

まじめに
遊ぼう。

成果報酬型
TikTokチャンネル運用
サービスご説明資料



Agile Media Network

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

TikTok

チャンネル

運用サービス



Agile Media Network

TikTok を運用したい/しているけど...

TikTokの始め方がわからない

フォロワー/反応が伸びない

動画の撮影・編集ができない

投稿ネタが思いつかない

費用対効果が見合うか不安

トレンドについていけない



TikTok を運用したい/しているけど...

TikTokの始め方がわからない

フォロワー/反応が伸びない

動画の撮影・編集ができない

まるっとお任せいただける
【成果報酬型プラン】を

費用対効果が見合うか不安

ご用意しました！

再生されなければ、費用はいただきません。



投稿本数 10本/月+レポート

↳レポート報告MTGを実施の場合は費用別途になります

撮影頻度 1回/月

↳社員の皆さまのご出演を想定しております
↳1回の撮影は2~3時間程度が目安です
↳1か月分を1回で撮影いたします

契約期間 3ヶ月~

↳3か月単位の自動更新となります

ご利用料金

初期費用 : 15万円

1再生当たり : 3円/月

- ・1本の動画につき修正は1回まで（当方責の修正は除く）となります
- ・月の20日締め、1か月分の再生回数に応じてご請求いたします
- ・1ヶ月の請求上限額は45万円（税抜）となります

※撮影場所が一部三県外の場合、交通費は実費請求となります
※キャスティング費・会場費などが発生する場合は別途ご請求となります

毎月の運用サイクル



クリエイティブ 企画提案

貴社の事業内容/アカウント運用目的/トレンドに合った企画をご提案いたします。



クリエイティブ制作 動画撮影~編集

企画/台本に沿った撮影を行い、ターゲットに刺さる動画編集を行います。



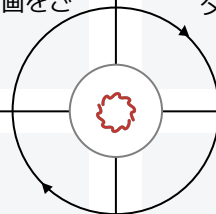
レポート/運用改善

毎月の運用の成果を分析・レポート化し月次定例会にてレビュー、運用改善に活かします。



投稿

完成した動画をご確認いただき、最終FIXした動画をスケジュールに合わせて投稿いたします。





医療系企業 A社



人材系企業 B社



人材系企業 C社

5本に1本の割合で
100万回再生
を記録

【目的：企業認知獲得】

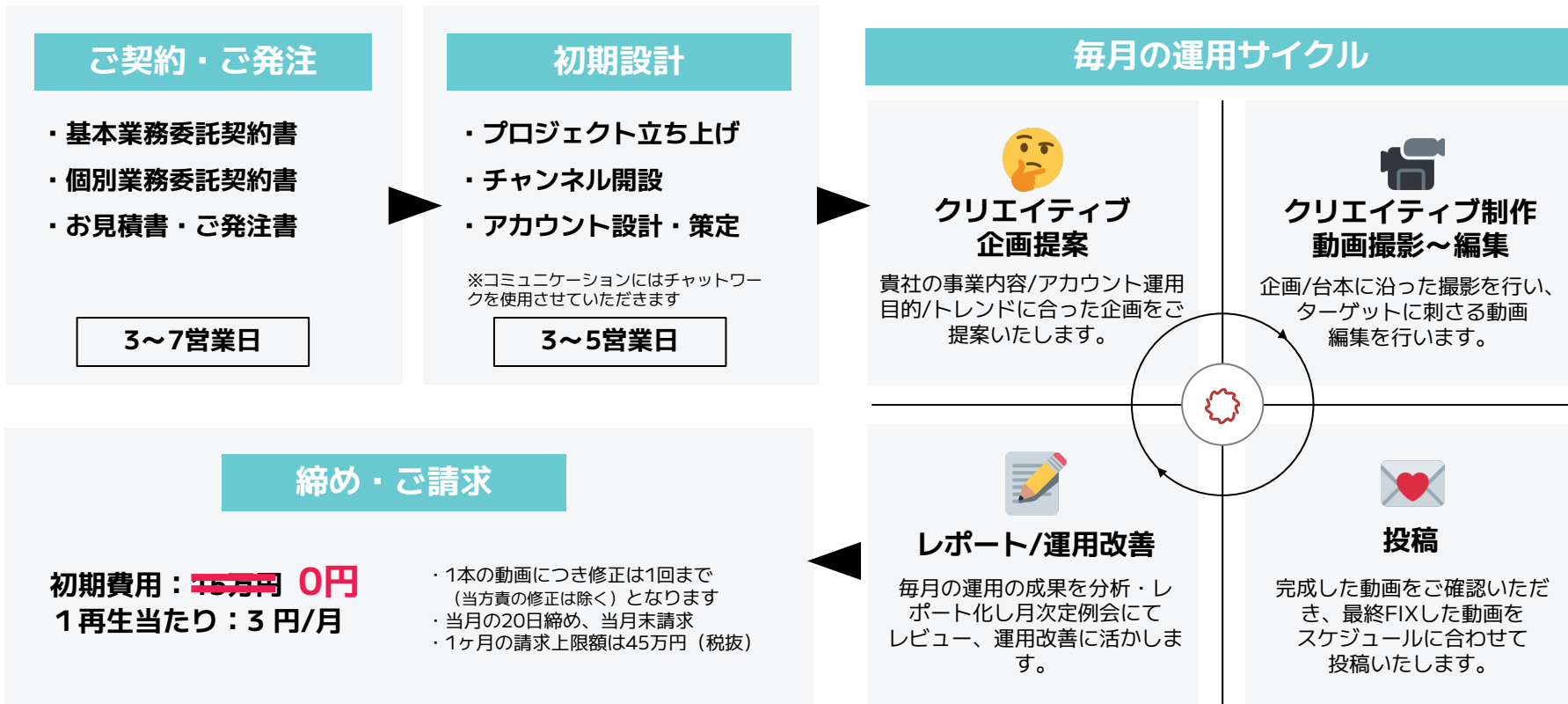
獲得フォロワー：14,000人
総いいね数：652,000回
最大再生回数：160万回

【目的：企業認知獲得】

獲得フォロワー：20,100人
総いいね数：123,000回
最大再生回数：54万回

【目的：企業認知獲得】

獲得フォロワー：5,700人
総いいね数：136,000回
最大再生回数：98万回



TikTok 運用 月次レポート											
アカウント名	●●●●										
URL	●●●●										
目的	近畿圏エンタメの配信・集客の促進、ファン獲得										
KPI	フォロワー数増										
運用方針/戦略	コーピングの活用やリセラー、新ポストを入れていく。 コーピングの活用やリセラー、新ポストを入れていく。 コーピングの活用やリセラー、新ポストを入れていく。										
#	項目	1月 (1/17~2/2)	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
1	合計フォロワー数	14,100									
2	追加フォロワー数	2,841									
3	削除されたフォロワー数	596									
4	投稿本数	29									
5	(合計) 再生回数	11,815,924									
6	(合計) エンゲージメント数	173,477									
7	(平均) エンゲージメント率	1.4%									
8	(平均) 再生回数/投稿	407,432									
9	(平均) エンゲージメント数/投稿	5,962									

■チャンネル全体

- ・合計フォロワー数
- ・増加フォロワー数
- ・指定URLクリック数
- ・投稿本数
- ・(合計) 再生回数
- ・(合計) エンゲージメント数
- ・(平均) エンゲージメント率
- ・(平均) 再生回数/投稿
- ・(平均) エンゲージメント数/投稿

■投稿別

- ・再生回数
- ・いいね数・コメント数
- ・シェア数
- ・セーブ数
- ・エンゲージメント率
- ・エンゲージメント数
- ・動画の長さ (秒)
- ・平均視聴時間 (秒)
- ・視聴完了率

項目例

項目	目標	実績	進捗
再生回数	14,100	30,000	53%
いいね数	2,841		
コメント数	596		
シェア数	29		
セーブ数	11,815,924		
エンゲージメント率	173,477		
エンゲージメント数	1.4%		
再生回数/投稿	407,432		
エンゲージメント数/投稿	5,962		

TikTok 運用 月次レポート 投稿一覧														
#	投稿日時 (更新予定)	投稿時間	カテゴリ	内容	再生回数	いいね数	コメント数	シェア数	セーブ数	EDM率	EDM率	動画の長さ (秒)	平均視聴時間 (秒)	視聴完了率 (%)
1	2023/01/14 09:23:59				259,285	32,211	1,917	110	172	0.46%	1,966%	37	30	42%
2	2023/01/14 10:46:12				464,178	62,911	1,311	27	1,081	1.35%	3,752%	27	19	43%
3	2023/01/15 09:23:16				401,178	7,211	25	25	1,212	0.64%	3,924%	19	15	22%
4	2023/01/17 09:24:46				1,441,285	242,411	901	144	272	1.72%	25,741%	19	13	45%
5	2023/01/18 10:46:12				251,178	6,311	41	27	1,204	0.94%	3,924%	19	14	47%
6	2023/01/19 09:23:59				1,285,178	274,411	21	21	1,361	1.86%	25,741%	12	12	85%
7	2023/01/20 09:23:16				1,582,711	298,911	301	55	141	1.75%	27,241%	23	14	37%
8	2023/01/21 09:23:16				244,118	42,711	111	27	111	1.85%	4,511%	25	15	28%
9	2023/01/22 10:46:12				827,711	25,211	121	17	121	0.32%	2,874%	19	14	27%
10	2023/01/24 10:46:12				75,211	9,211	12	12	1,121	1.49%	1,941%	29	11	22%
11	2023/01/24 11:28:59				687,711	21,811	71	71	1,121	1.61%	3,874%	27	12	40%
12	2023/01/25 09:23:16				4,927,711	61,211	121	27	201	1.32%	4,984%	19	11	20
13	2023/01/26 09:24:46				10,981	1,311	21	21	1,201	0.96%	3,924%	25	10	17%
14	2023/01/27 10:47:51				1,639,211	133,411	151	40	471	0.82%	14,944%	19	11	47%
15	2023/01/28 10:46:12				285,411	57,411	41	41	1,121	1.99%	3,924%	12	11	28%
16	2023/01/29 10:23:59				157,811	22,411	31	31	1,121	2.49%	2,491%	21	11	27%
17	2023/01/30 10:23:59				1,285,178	4,311	31	31	1,121	3.32%	4,811%	30	14	17%
18	2023/01/31 09:23:16				551,111	100,411	111	31	351	1.82%	10,401%	19	14	44%
19	2023/02/01 09:23:16				297,211	9,111	12	12	1,201	0.96%	3,924%	19	10	17%
20	2023/02/02 10:23:59				1,828,178	41,411	41	41	1,121	4.21%	4,811%	27	11	17%
21	2023/02/03 09:23:59				8,246	2,111	41	41	1,121	4.12%	3,924%	19	10	17%
22	2023/02/04 11:27:46				14,251	4,911	11	11	1,121	3.49%	3,924%	19	10	17%
23	2023/02/05 11:27:46				4,884	1,551	25	25	1,121	3.16%	3,924%	17	10	43%
24	2023/02/06 09:23:59				113,411	4,911	41	41	1,121	4.31%	4,911%	19	10	40%
25	2023/02/07 10:13:57				274,711	27,511	11	11	114	1.42%	3,351%	19	12	41%
26	2023/02/08 11:23:40				16,981	8,811	51	51	1,121	4.41%	3,924%	27	11	27%
27	2023/02/09 09:23:59				227,711	40,711	81	81	1,121	4.21%	2,381%	11	11	28%
28	2023/02/10 09:23:59				281,111	6,211	11	11	21	1.22%	2,421%	19	11	40%
29	2023/02/11 09:23:59				391,111	4,311	11	11	1,121	3.32%	3,924%	17	10	38%

1例目についてコメント

- ・再生回数が伸びる動画をピックアップし、投稿や分析、今後にかかわるコメントを載せている。ポイントは文字や帯にするなど。
- ・再生回数が伸びる動画をピックアップし、投稿や分析、今後にかかわるコメントを載せている。ポイントは文字や帯にするなど。
- ・再生回数が伸びる動画をピックアップし、投稿や分析、今後にかかわるコメントを載せている。ポイントは文字や帯にするなど。
- ・再生回数が伸びる動画をピックアップし、投稿や分析、今後にかかわるコメントを載せている。ポイントは文字や帯にするなど。



TikTok

概況

今、全世界で最もユーザーを伸ばしているSNSは **TikTok**

👤利用者10億人突破👤 若年層の認知拡大を狙うならこれ一択

短尺動画×トレンド×拡散力

2018-2019前半

自撮り

ロバク
踊り
女の子
イケメン

インフルエンサー
アイドル

10代中心

飲食・通信

2019前半-後半

お笑い
エンタメ
動物
赤ちゃん

人気者
目立ちがり屋

20代に広がる

ゲーム・コスメ
エンタメ

2020年-

HowTo
日常/Vlog
生活情報

芸能人
一般ユーザー

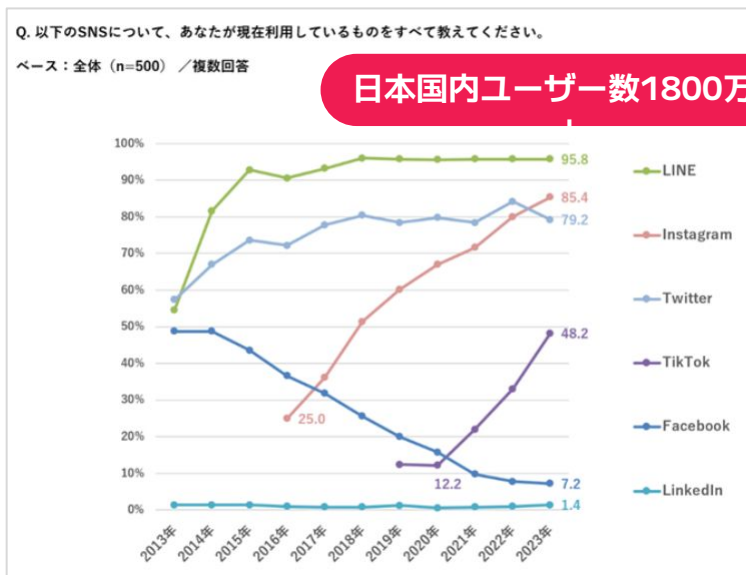
30,40代拡大中!

車・家電・モバイル
ラグジュアリー

TikTok=ダンス
はもう古い

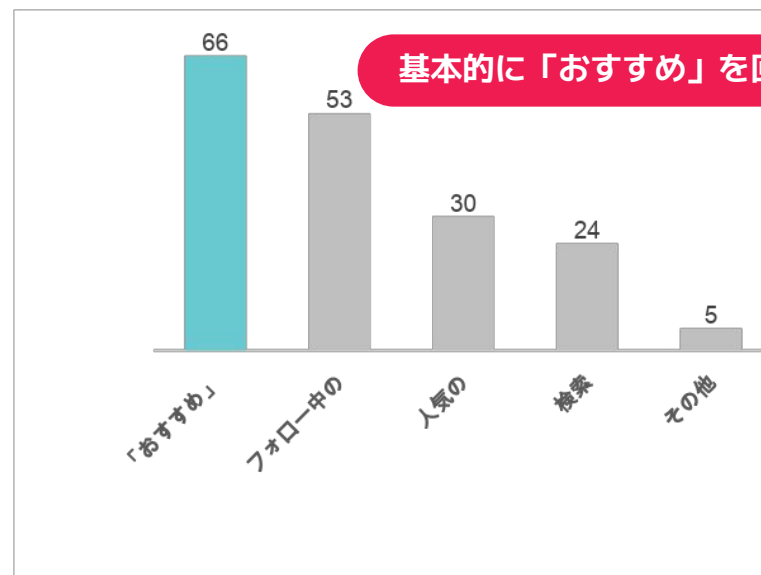
20代の利用率が3年で4倍に急成長

【新成人のSNSの利用状況 推移】



独自アルゴリズムのレコメンドが生む偶発的認知/高い拡散力

【TikTokの視聴時に利用する機能・方法】



TikTok という遊び場に馴染むための心構え

かしまった服で行かない

みんながカジュアルな服で遊んでいる中、一人だけ正装で来ると浮いてしまう。場に合った身だしなみを意識しよう。

トレンドやカルチャーを理解する

どんな暗黙なルールやマナーがあって、最近どんな遊びが流行っているか、よく観察して、理解しよう。

双方向のコミュニケーションを大切に

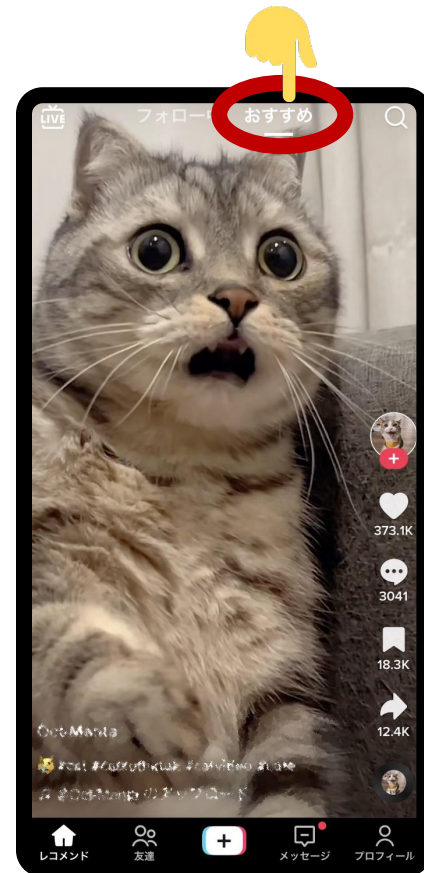
他の人とコミュニケーションをするとき、自分だけがずっと話していると避けられてしまう。相手の反応や声にも耳を傾けよう。

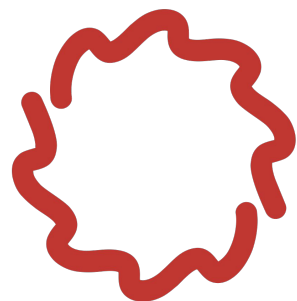
他人の体験を邪魔しない

それぞれ求めている体験があるので、それを邪魔すると嫌われてしまう。より良い体験にするように手助けしよう。

フォローした動画よりも、
おすすめ動画が
TikTokのスタンダード。

アルゴリズムを攻略して
貴社のコンテンツを
バズらせませす👍





**Agile
Media
Network**

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社(略称: AMN) Agile Media Network Inc.

TEL : 03-6435-7130

URL : <https://agilemedia.jp/>

資料請求・お問い合わせ: <https://agilemedia.jp/contact>