

【1～3月までご発注分限定】

全施策20%OFF！  
SNS施策プラン2つをご紹介します。

- ✓ SNSフォロワー分析調査
- ✓ X（Twitter）投稿キャンペーン

新年度に向けて、【SNSフォロワー】【ファン】の声を聞くトライアルとしても、ぜひご活用ください

# 1 . SNS フォロワー分析調査

## SNSフォロワー分析調査について

SNS公式アカウントのフォロワーを対象とした【アンケート調査】を実施することで、  
**SNSインサイトでは得られない情報が取得可能。**



## SNSフォロワー分析調査で取得できる情報

SNSアカウントの**現状把握/評価/運用改善/社内報告**に活用できます。  
 (半期ごとのアカウントの健康診断として実施するのがおすすめです)



## 調査の実施フロー

手順はシンプルな3ステップ！  
 弊社のSNSアカウント運用/アンケート調査の知見にお任せください！



### 01 調査設計

アンケートの実施目的や取得したい情報をヒアリングし、調査内容の設計を行います。



### 02 実査

SNSアカウントのフォロワーを対象にアンケートを配信し、アンケート回答を収集します。



### 03 レポート

集まったアンケート回答をもとに分析レポートを作成します。

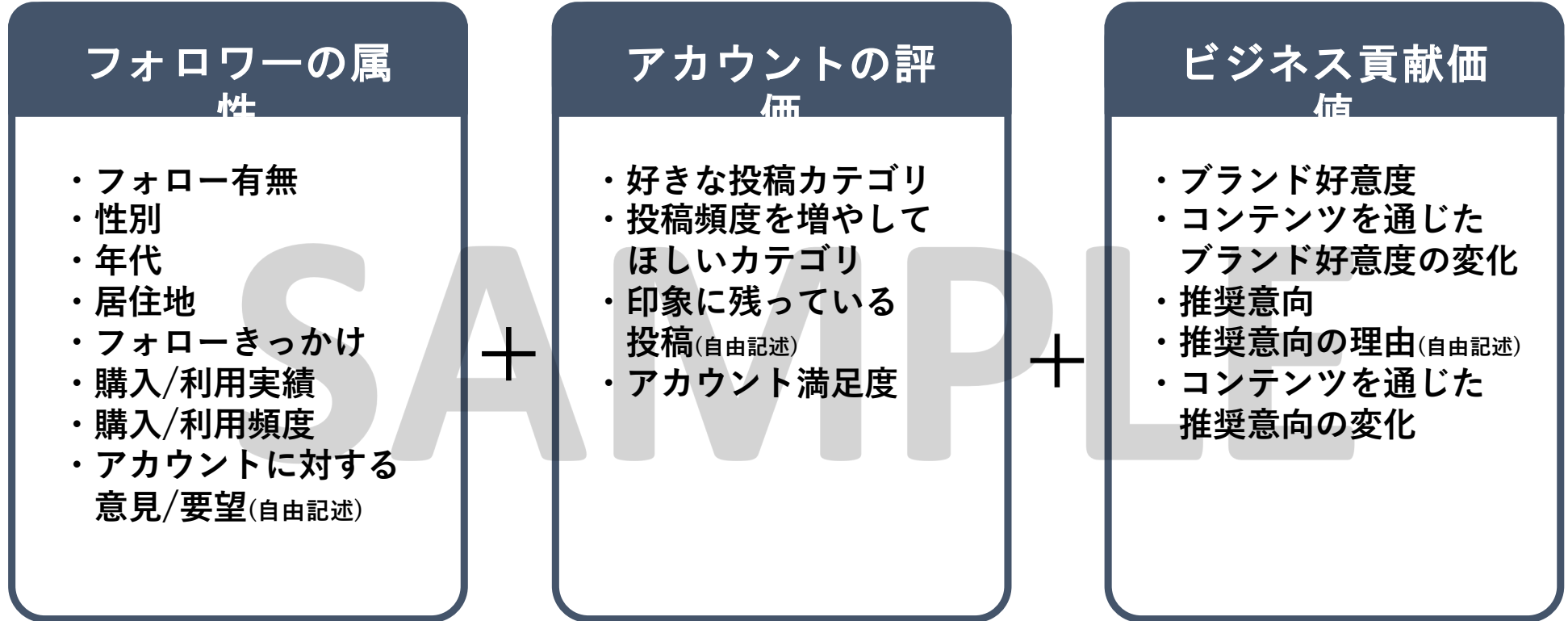
## 01.調査設計

### 調査を実施する前に、決めないといけないこと

<p><b>調査対象者</b></p>	<p>どのSNSのフォロワーを対象に調査を行いたいですか？ 自社サイト下院や複数SNSでの実施、外部パネルとの比較もできます。</p>
<p><b>調査手法</b></p>	<p>WEBアンケート形式を想定しています。</p>
<p><b>目的</b></p>	<p>アンケートで取得したい情報はなんですか？ アカウントの運用目的や課題をもとに調査仮説立てをサポートいたします。</p>
<p><b>調査票（設問）</b></p>	<p>目的に応じて設問を設計いたします。 設問数は10問前後、自由記述設問は最大でも2問程度に収めましょう。</p>
<p><b>調査期間</b></p>	<p>約2週間（週末を2回挟む）がおすすめです。</p>
<p><b>インセンティブ</b></p>	<p>フォロワーのエンゲージメント率が高く、一定の回答数を見込める場合は不要です。 デジタルインセンティブが手軽ですおすすめですが、過度な内容は禁物。 ※インセンティブ対応のサポート/代行も可能です。</p>
<p><b>広告出稿</b> ※Twitterのみ</p>	<p>フォロワーのエンゲージメント率が高く、一定の回答数を見込める場合は不要です。 ※広告出稿のサポート/代行も可能です。</p>

## 01.調査設計：調査票

貴社の知りたいこと/課題をヒアリングし、調査票を設計いたします。



## 02.実査

### 実査において、やらないといけないこと

アンケートフォームの作成	確定した調査票をもとに弊社にてWEBアンケートフォームを作成いたします。 ※アンケート規約はひな形をご提供可能です。
告知投稿の作成/配信	<b>告知投稿（テキスト及び画像）の作成/配信は貴社にてお願いいたします。</b> ※テキスト/画像の参考事例をご提供可能です。
広告の出稿	<b>広告の出稿は貴社にてお願いいたします。</b> ※広告の出稿内容/設定方法のレクチャー可能です。
インセンティブの送付	<b>インセンティブの手配/送付対応は貴社にてお願いいたします。</b> ※インセンティブの選定/対応内容のレクチャー可能です。

#### 公式アカウント



投稿/告知



アンケートURLを含む投稿を通じて、  
フォロワーをアンケートに誘導します。

**アジャイルメディアネットワーク (AMN)**  
@agilemedia · 26秒  
【アンケートご協力お願い】  
「AMN」では、フォロワーのみなさんを対象に  
2021年X月XX日 (X) までアンケートを実施中  
です📄

みなさんのお声を反映しながら一緒にAMNを盛り  
上げていけたらと思います😊

是非ご協力をお願いします！

 **Agile Media Network**

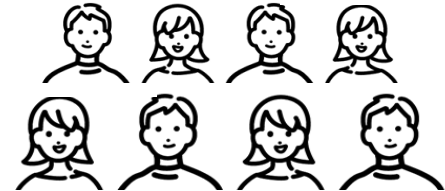
**アンケートご協力お願い**

アンケートご協力お願い  
📍 agilemedia.jp

回答



#### フォロワー



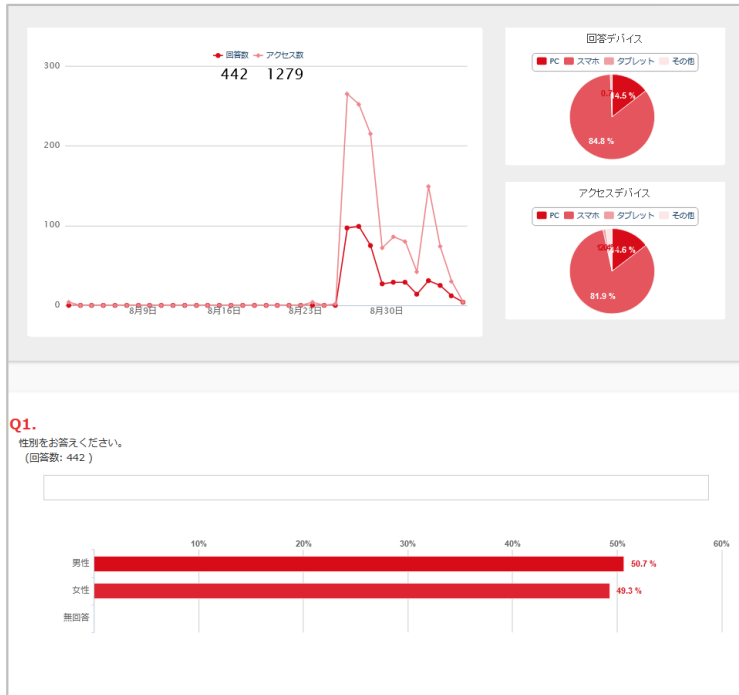


### 03. レポート

以下のレポートをご納品します。  
 ※フルプランでは考察付きPPTレポートも作成いたします。

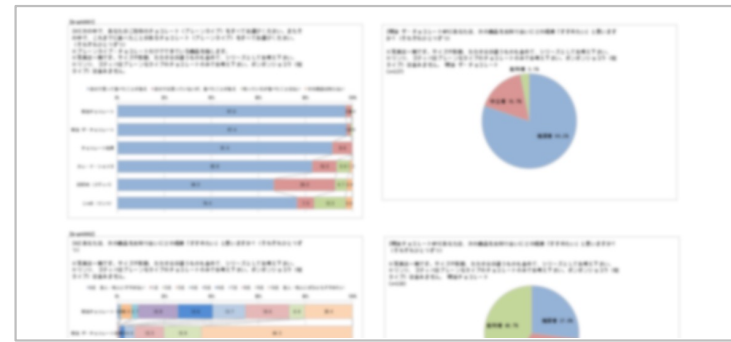
#### ■オンラインレポート

アンケートのアクセス/回答状況もリアルタイムで確認可能



#### ■集計レポート (Excel)

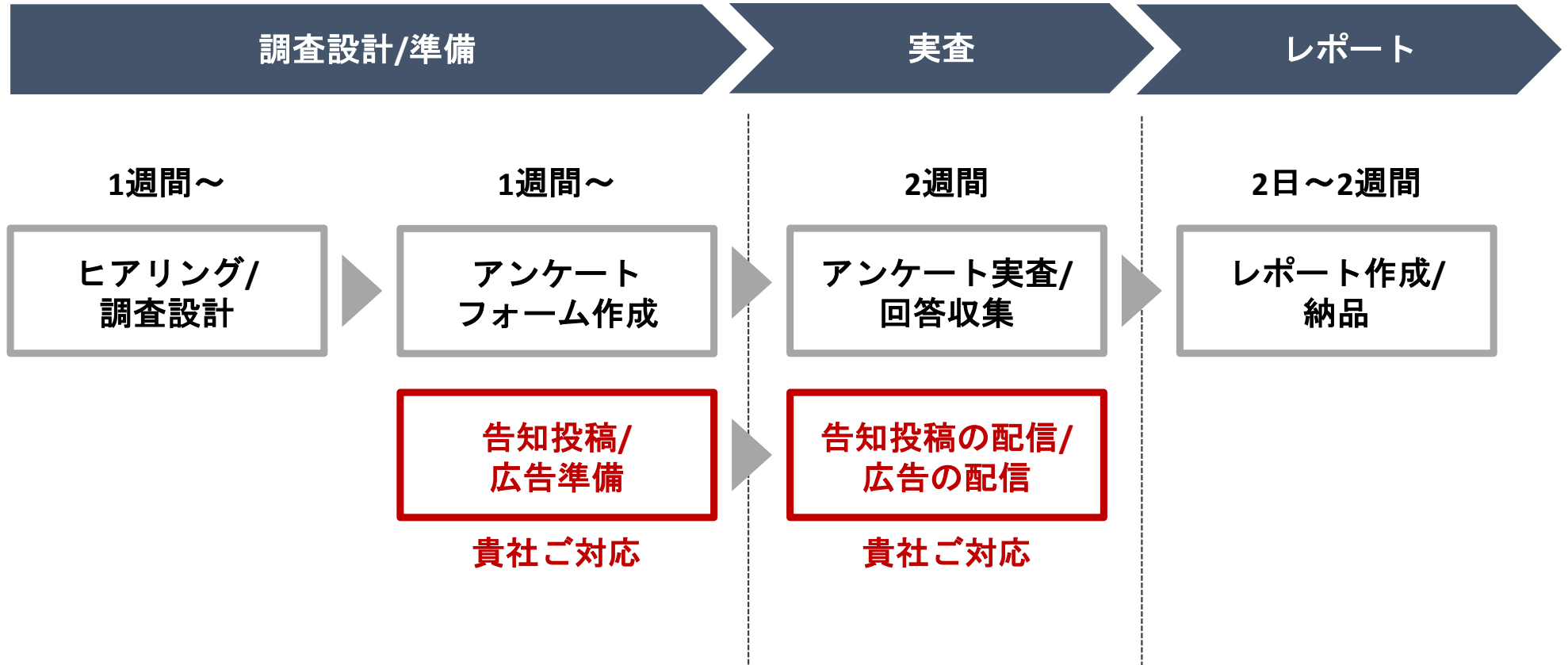
各設問の集計表及びグラフ一覧 (考察無し)



#### ■GT表/ローデータ (Excel)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	回答者ID	回答日時	回答グループ	回答グループ	性別	年齢	Twitter	好きな音楽	投稿頻度	投稿内容
2	1	#####	1	回答グループ-女性	女性	18~24歳	2021年4月	技術が好き毎日	やや面白い	
3	2	#####	1	回答グループ-男性	男性	13~17歳	2021年10月	音楽が好き月に2~3回	やや面白い	
4	3	#####	1	回答グループ-男性	男性	45~54歳	2021年4月	音楽が好き毎日	とても面白い	
5	4	#####	1	回答グループ-男性	男性	13~17歳	2021年10月	技術が好き週に3~6回	やや面白い	
6	5	#####	1	回答グループ-女性	女性	35~44歳	2021年4月	音楽が好き週に1~2回	やや面白い	
7	6	#####	1	回答グループ-男性	男性	18~24歳	2020年4月	技術が好き週に1~2回	どちらともない	
8	7	#####	1	回答グループ-男性	男性	35~44歳	2021年4月	音楽が好き毎日	どちらともない	
9	8	#####	1	回答グループ-男性	男性	45~54歳	2021年4月	音楽が好き月に1回	あまりおもしろくない	
10	9	#####	1	回答グループ-男性	男性	18~24歳	2021年4月	音楽が好き週に3~6回	やや面白い	

ヒアリングからレポート納品まで1か月程度をご想定ください。



# 料金プラン

3月までのご発注限定  
 全て20%OFF

	ライトプラン 調査設計～実査までをサポート	フルプラン 調査設計～レポートまで完全対応
費用（税抜）	<del>45万円</del> — <b>36万円</b>	<del>70万円</del> — <b>56万円</b>
対象パネル数	1件	1件
調査設計	○	○
調査票作成	設問数：最大15問 (自由記述2件まで)	設問数：最大15問 (自由記述2件まで)
アンケートフォーム作成	アンケートURLご提供	アンケートURLご提供
アンケート実査	貴社にてご対応 (フォロワーにアンケートURL投稿)	貴社にてご対応 (フォロワーにアンケートURL投稿)
レポート（納品物）	オンライン集計URL 集計レポート（考察なし/xls） ローデータ（xls）	オンライン集計URL 集計レポート（考察なし/xls） ローデータ（xls） <b>レポート（考察あり/PPT）</b> <b>ご報告会（オンライン）</b>

対象パネル/設問の追加についてはご相談ください。

## よくあるご質問

### Q どのSNSアカウントでも調査は可能？

プラットフォームの仕様上、X(Twitter)での実施が最も現実的です。（投稿から直接アンケート誘導/フォロワーのみを対象とした広告可）Instagramでも実施はできますが、投稿から直接アンケートに誘導できないため、ストーリーズによる告知となります。

### Q 回答数はどれくらい必要？

フォロワー数の規模や求める精度によって変動はしますが、回答数400件～を取得できれば十分信頼できる値であると考えます。（信頼水準95%/許容誤差5%でサンプルサイズを試算）回答数を増やすために広告の利用を推奨しています。

### Q こういった調査は1回やれば十分？

定期的に調査を実施することを推奨しています。前回調査から得られたフィードバックをもとに実施した改善策がフォロワーにどのような影響（態度変容など）を与えたか次回の調査で把握/評価し、新たな改善策を投じるサイクルが理想的です。

### Q 調査はどれくらいの頻度で実施すべき？

年に一度または半年に一度の周期で行っております。  
アンケートで取得したフィードバックをもとに改善案を立案・実行し、改めて検証するサイクルの期間として上記の期間が十分な余裕をもって行える期間だと考えております。

### Q 自社で運用しているファンコミュニティでも同様の調査は可能？

自社EC会員やメルマガ登録者など、SNSアカウントのフォロワー以外でも同様の調査は実施可能です。ご相談ください。

## 2 .X(Twitter) 投稿キャンペーン

## X (Twitter) 投稿キャンペーン

簡易的なLPを短期間で構築し、簡易的なアンケートや投票・参加型のキャンペーンなどを実施することが可能です。クチコミを活性化し、ファンの熱意や好意を可視化・拡散することも可能なソリューションです。

### ① テーマ投稿



特定のお題/テーマに対して  
FAで回答を集めることが可能です。

### ② 画像選択投稿



複数の画像を提示して、  
気に入ったものを選択頂きます。



目的に応じて**2つのタイプ**から選択いただけます。

# X (Twitter) 投稿キャンペーン

## ① テーマ投稿型

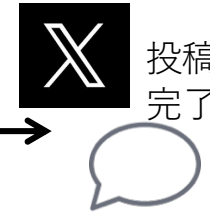
設定したテーマに沿って、Xユーザー意見やアイデアなどをテキスト/FAで集めることが可能です。クイズ、大喜利などを行い、賞品インセンティブをつけたキャンペーンの実施も可能です。

イメージ)

SNSの認証

投稿内容確認画面

メールアドレス  
入力画面



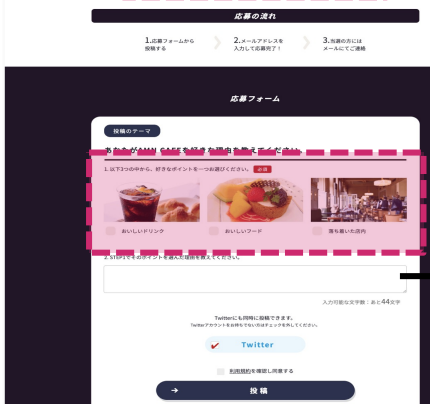
で囲っている部分の画像をご投稿お願いします。

# X (Twitter) 投稿キャンペーン

## ② 画像選択投稿型

好きな画像を選択いただきます。画像が選択された割合がひと目でわかる統計グラフ表示も可能なため、人気投票企画に向いています。また、嗜好の可視化にも役立ちます。

イメージ)



SNSの認証



投稿内容確認画面



※統計グラフ表示も可能です。



メールアドレス入力画面



投稿完了

で囲っている部分の画像をご入稿お願いします。



## X (Twitter) 投稿キャンペーン 実施費用

3月までのご発注限定  
20%OFF

メニュー	テーマ投稿	画像選択投稿
費用	40万円 (税抜) <del>32万円 (税抜)</del> (20%OFF)	
実施期間	2週間 <small>※期間を延長したい場合は別途月額費用が発生します。</small>	
制作期間	7営業日 <small>※カスタマイズの場合は都度算出致します。</small>	
【オプション】 当選連絡管理	10万円 (税抜) <del>8万円 (税抜)</del> (20%OFF)	
【オプション】 賞品発送	2千円 (税抜) × 個数 <small>※発送費用、梱包費用が含まれます。こちらは割引対象外となります。</small>	

たとえば…

当選/賞品発送50名様分の場合、50万円/回での実施が可能です！  
(発送費コミコミ価格)

お問合せ・ご質問先

# Agile Media Network

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 (AMN) 〒105-0012 東京都港区芝大門2丁目3番6号 大門アーバニスト3階302号

TEL : 03-6435-7130

MAIL : [ap\\_biz@agilemedia.jp](mailto:ap_biz@agilemedia.jp)

世界は“好き”で、あふれてる。

I Like \_\_\_\_\_ .



Agile Media Network



Ambassador Lab

