



インフルエンサー施策 サービスご案内資料

春木開氏との業務提携



著名なインフルエンサーであり実業家でもある

春木開氏が代表取締役を務める

「株式会社CrossConsulting」と業務提携を行い、
AMNの強みを生かしたインフルエンサーマーケティングが
実現しました。

春木開氏・株式会社CrossConsultingについて

株式会社CrossConsultingは、自身がInstagramやTikTokなどで総フォロワー数が200万を超えるインフルエンサーである代表取締役 春木開の発信力や影響力を活かしたSNSマーケティング戦略により、飲食店やイベント、アパレルブランドのプロデュース、美容クリニックの経営など幅広い事業を手掛けています。

インフルエンサーマーケティングはフォロワーが多いほど効果的？



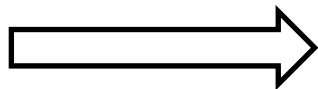
それは誤解です！

重要なのは インフルエンサーとフォロワーの関係性と フォロワーの質

企業の要望

新たにオープンするフィットネススタジオの認知拡大のために、インフルエンサーに宣伝してほしい！

- ターゲットは女性
- 会員費はやや高めの設定だがマンツーマンでトレーナーがつく
- 食事指導もあり



フォロワーは3万人ほどだが、●●さんなら女性フォロワーが多く、活動エリアもフィットネススタジオに近い。

リアルイベントの応募数も多く、実際に足を運んでくれる（＝お金を使ってくれる）ファン層も女性が多いので、適任です！

美容系
インフルエンサー



グルメ系
インフルエンサー

音楽系
インフルエンサー

春木開氏なら、自分自身のコミュニティだからこそ知れる

「インフルエンサーが動かせるリアルなファン層」などのデータから

最適なリクルーティングが可能です！

こんなお悩みはありませんか？

どんなインフルエンサーを選べばいいかわからない

過去にインフルエンサー施策を実施したが
サービス認知に繋がらなかった

インフルエンサー施策の始め方がわからない

インフルエンサー施策の効果の検証について悩んでいる

現役インフルエンサーとアンバサダーマーケティングの老舗が タッグを組んでお悩みを解決します！



活用例

通販型 スキンケアブランド

新しいスキンケア製品ライン
(化粧水・美容液)の購買促進

1. 新製品を使った自宅でのスキンケアルーチン動画を作成。製品の使用感や効果をリアルに伝えることで信頼を獲得。
2. 特別割引コードを提供し、オンラインショップからの購入を促進。

成果

EC訪問数200%増加
新規会員30%増加

通信販売

売上アップ

ゲームアプリ

スマートフォン向け
ゲームアプリのDL促進

1. ゲームに親和性のあるインフルエンサーに特定のゲーム内チャレンジを実施してもらい、フォロワーにも同様のチャレンジを促進。
2. インフルエンサーによるゲーム実況プレイの中で、リアルタイムで視聴者と交流できる機会を創出。ゲームの楽しさをダイレクトに伝える。

成果

DL数40%増加

売上アップ

認知獲得

フィットネスアパレル ブランドの新ライン発売

フィットネスアパレルブランド
新ラインの認知獲得

1. 新商品発売前のサンプリングを実施。30日フィットネスチャレンジとして製品を使い続けていただき、その使用感などを発信。
2. プレゼントキャンペーンの実施で発売前の認知/興味喚起を促進。

成果

エンゲージメント率
8%増加

新商品

Z世代への訴求

実施フロー/スケジュール

平均**20営業日**にてヒアリング～投稿までを進行いたします。

打ち合わせ



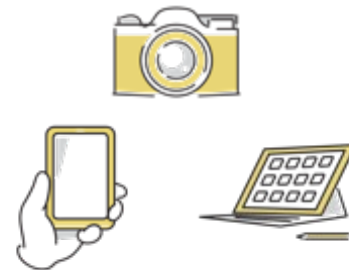
アプローチ対象のイメージ
投稿レギュレーション
ご予算を検討/確定

リスト化・選定

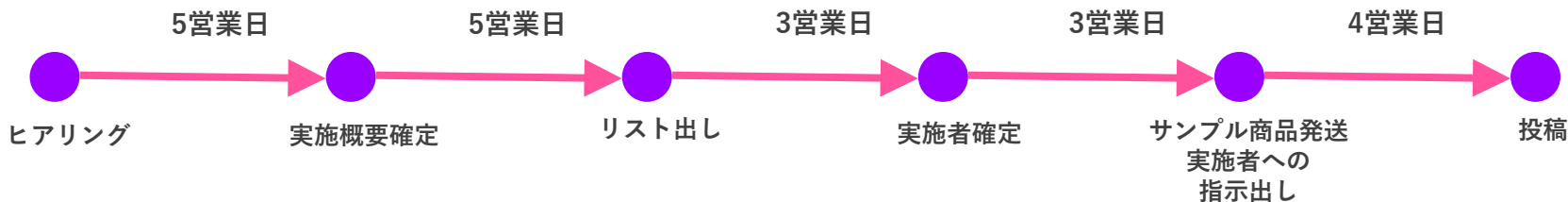


実施インフルエンサー
候補のリスト化
選定・決定

投稿



指定URLの発行と
指示出しを行い
投稿を実施



インフルエンサーのファン（フォロワー）向けの施策実施も可能

インフルエンサーのファン（フォロワー）に向けてブランドの体験機会を提供し、

フォロワーのファン化+さらなる情報伝搬を目指す施策の企画実施・レポートも承っております。



企画・実施 概算費用

「商品モニター」の場合：**150万円～**

「体験イベント」の場合：**300万円～**

※インフルエンサーアサイン費用を50万円とした場合の概算金額です

※フォロワー向け施策1回+レポートが含まれます

※アサインするインフルエンサーや、施策の人数規模や対応範囲によって、費用も変動いたします

「成果報酬型」インフルエンサーのご提案も可能

通常のインフルエンサー施策

インフルエンサーへの費用：**そのフォロワー数に応じて、1投稿当たり**で発生

成果報酬型インフルエンサー

インフルエンサーへの費用：**そのフォロワー数に関わらず【成果（＝顧客獲得数）】**で発生

※別途サービス初期設定費用¥200,000を頂戴いたします

良い商品なのに知名度がない
できるだけコストをおさえて
認知を獲りたい

投稿による拡散力だけでなく
実際に購入に至ったかまでを
成果として追いたい



高額な初期投資をかけず、¥200,000の初期費用＋獲得件数に応じた成果報酬で
「購入」を成果としたインフルエンサー施策が可能なサービスもご用意しています

※詳細はお問い合わせください

アジャイルメディア・ネットワークについて



「アンバサダーマーケティング」のリーディングカンパニー

ブランドや製品・サービスの推奨を自発的に行う熱量の高いファン＝「アンバサダー」と、既存マーケティングとの統合コンサルティングから実施、効果測定までをワンストップで行う「アンバサダープログラム」を提供しています。

アンバサダーに特化した唯一のツール「アンバサダープラットフォーム」の開発

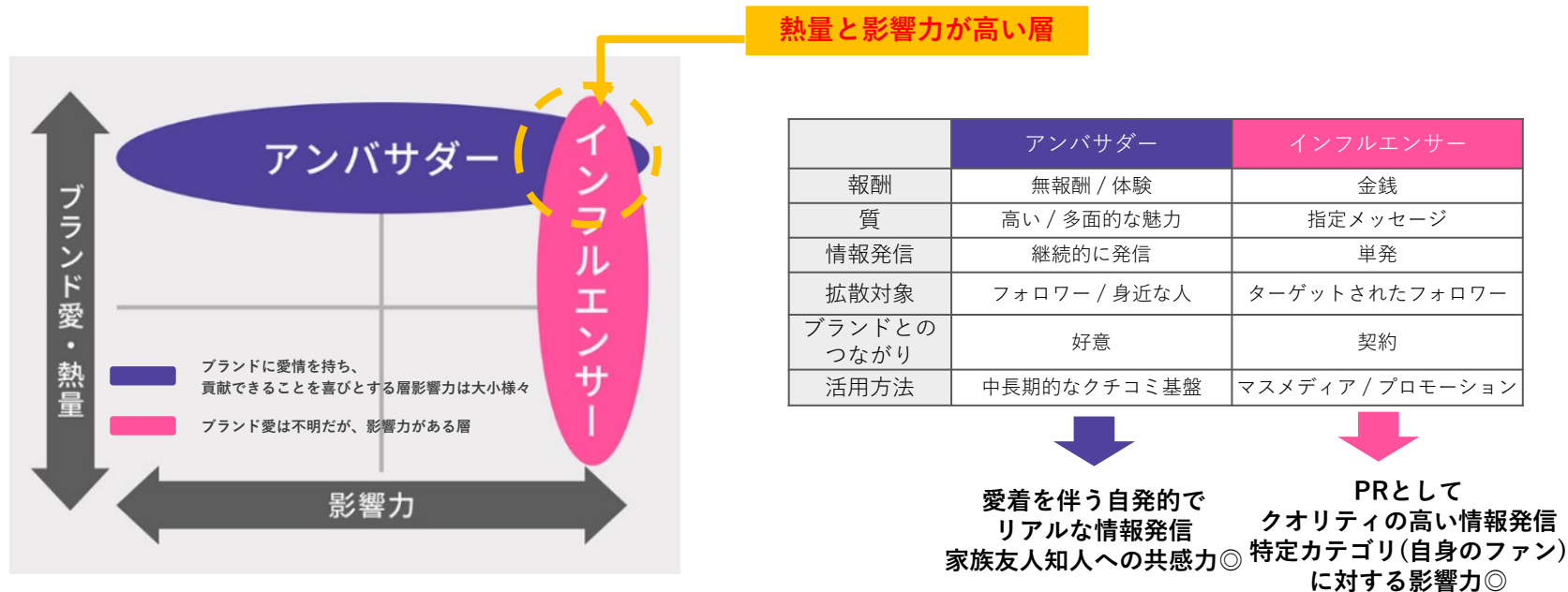
アンバサダープログラムを効率運用する「アンバサダープラットフォーム」を自社開発。効果測定が難しかった顧客の新しい価値を可視化・活性化・レポートが可能なシステムの開発と運用を行っています。

累計240ブランド以上の実施実績 自社マーケティングセミナーも定期開催

ファン/アンバサダーマーケティングの実績から得たノウハウを元に、書籍出版の他、コミュニティ運営、SNSやクチコミの企画や効果測定など、様々なテーマでセミナーを定期開催。ファンの価値証明への貢献を目指しています。

AMNが提案するインフルエンサーマーケティング

AMNが提供するインフルエンサーマーケティングでは、「熱量と影響力が高い層」からの情報発信を理想としてブランドや商品に対する「熱量と相性」を意識したマッチングを行います。





会社名 アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 (略称 : AMN) Agile Media Network Inc.

ホームページ : URL : <https://agilemedia.jp/>

導入事例 : <https://agilemedia.jp/ambassador/work>

参考資料ダウンロード : <https://agilemedia.jp/ambassador/white-paper>



東京証券取引所グロース市場
証券コード : 6573