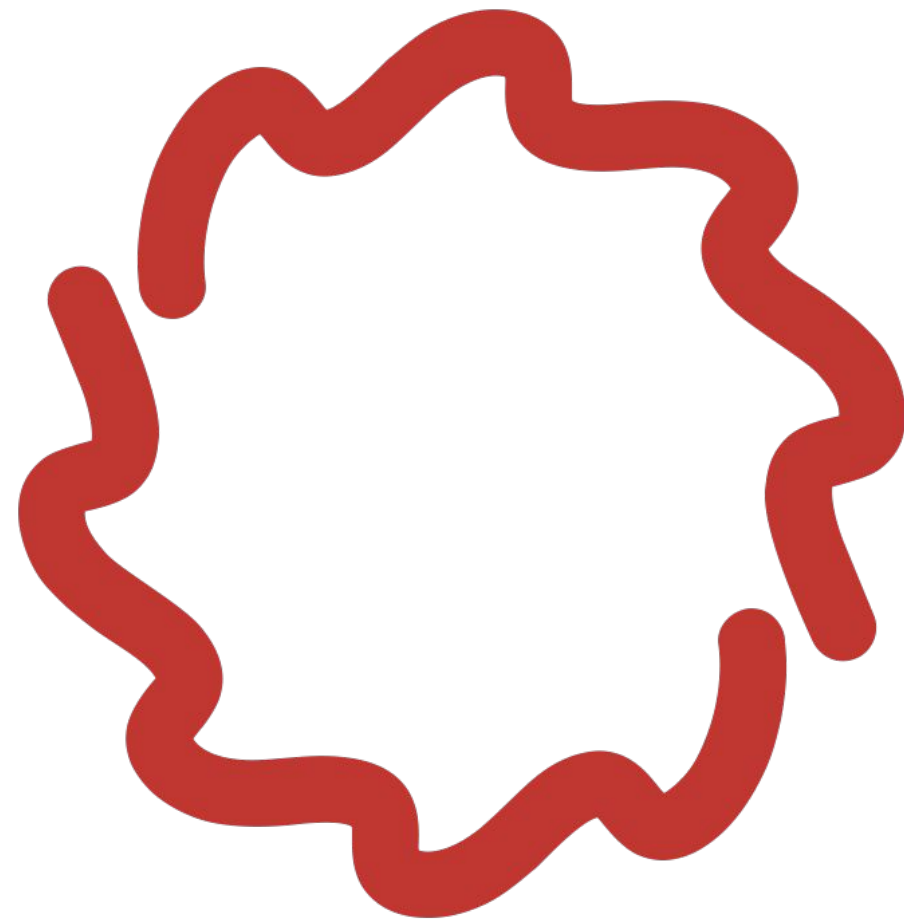


【地方自治体様限定】

ふるさと/ご当地 アンバサダープログラム

※ふるさとアンバサダープログラム リニューアル版



ふるさと/ご当地アンバサダープログラム 概要

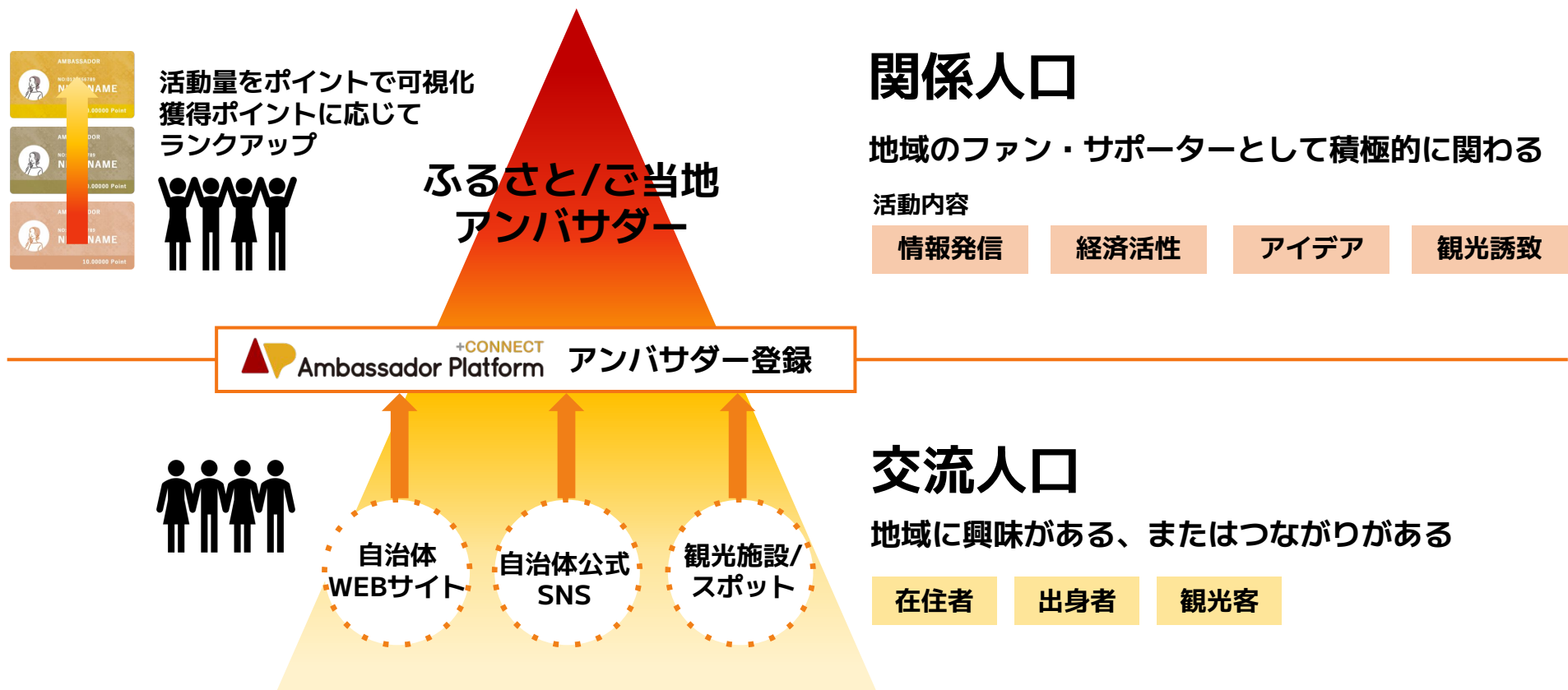
人口減少や高齢化を背景に、多くの自治体で地方創生活動の取り組みが推進されています。

また、地域づくりの担い手が不足している中で、地域によっては若者を中心に、変化を生み出す人材が地域に入り始めており、「関係人口」と呼ばれる地域外の人材が地域づくりの担い手となることが期待されています。



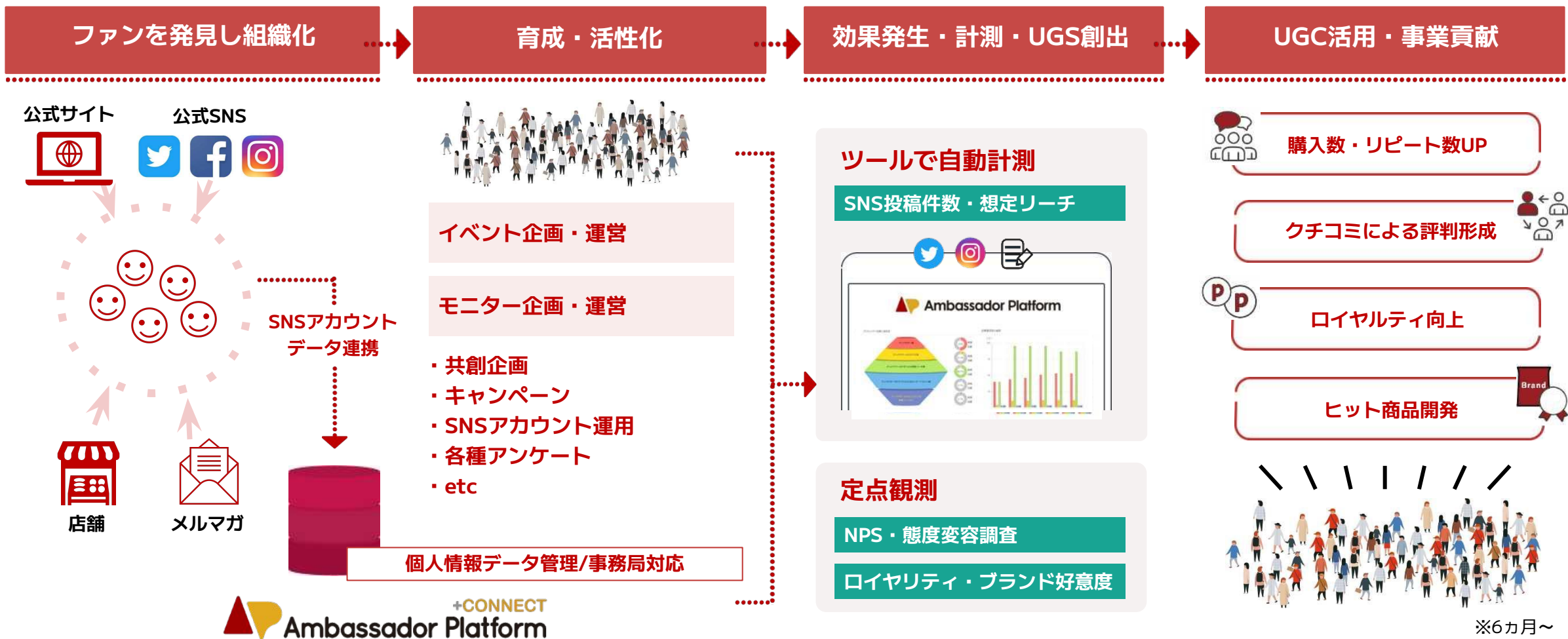
ふるさと/ご当地アンバサダープログラム 概要

「ふるさと/ご当地アンバサダープログラム」では、様々な接点で繋がる在住者・出身者・観光者といった「交流人口」に対して、より積極的に関与する会員組織として「アンバサダー」の登録を促し継続的に活動の機会を提供。イベントや商品体験等の参加機会を提供し、地域の魅力を伝えるクチコミの拡散を促すことで「関係人口」を増やします。



ふるさと/ご当地アンバサダープログラム 4つのステップ

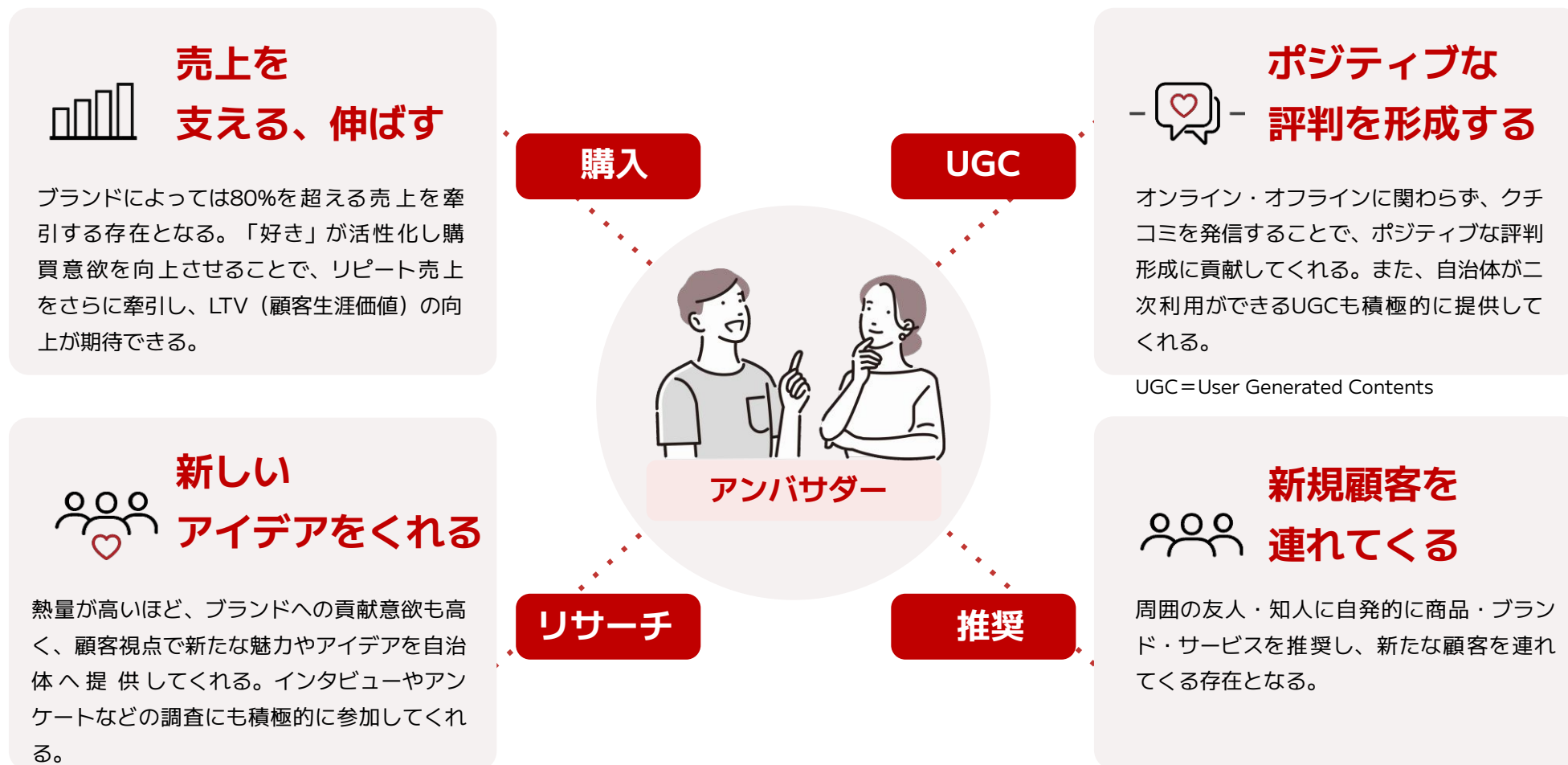
「アンバサダープラットフォーム」を用いて、ファン・アンバサダーを発見・組織化、育成・活性化に取り組みながら成果を可視化し、事業貢献につなげます。このサイクルを繰り返し中長期的（※）に実施することでさらなる効果向上が期待できます。



※6カ月～

ふるさと/ご当地アンバサダープログラムがもたらすもの

「アンバサダープラットフォーム」を用いて、ファン・アンバサダーを発見・組織化し、育成・活性化に取り組みながら成果を可視化します。このサイクルは繰り返し中長期的に実施することでさらなる効果向上が期待できます。



アンバサダープラットフォームについて

アンバサダープラットフォームは、ファンの組織化・把握/活性化/効果測定までをワンストップで実現する唯一のツールです。



1. アンバサダーの組織化・把握機能

各SNSやアンケートデータNPS®（※）等を活用し組織化したファンのインサイト・熱量を把握

アンケート回答によりアンバサダーの熱量を把握

アンケート

購入頻度を教えてください。

あなたにとってのブランドの魅力を教えてください。

アンバサダーになるにあたっての意気込みがあれば教えてください。

あなたはこのブランドを家族や友人など周りの人に薦めたいと思いますか？

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

定量面・定性面で熱量を計測

製品の購入頻度や周囲への推奨意向を問う設問

任意のテキスト回答の設問

2. アンバサダー活性化支援機能

オン・オフラインでアンバサダーが効果的に活性化する体験を実施可能

マイページ・ポイント機能

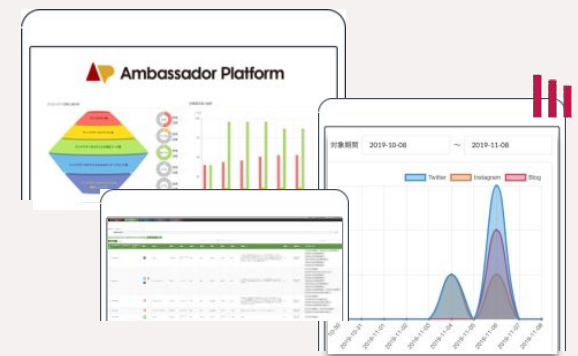
SNSキャンペーン



3. マーケティング効果を可視化

各効果をマーケティング指標へ変換しどのような効果を得られたか自動的に計測

どのような効果を得られたか自動的に計測

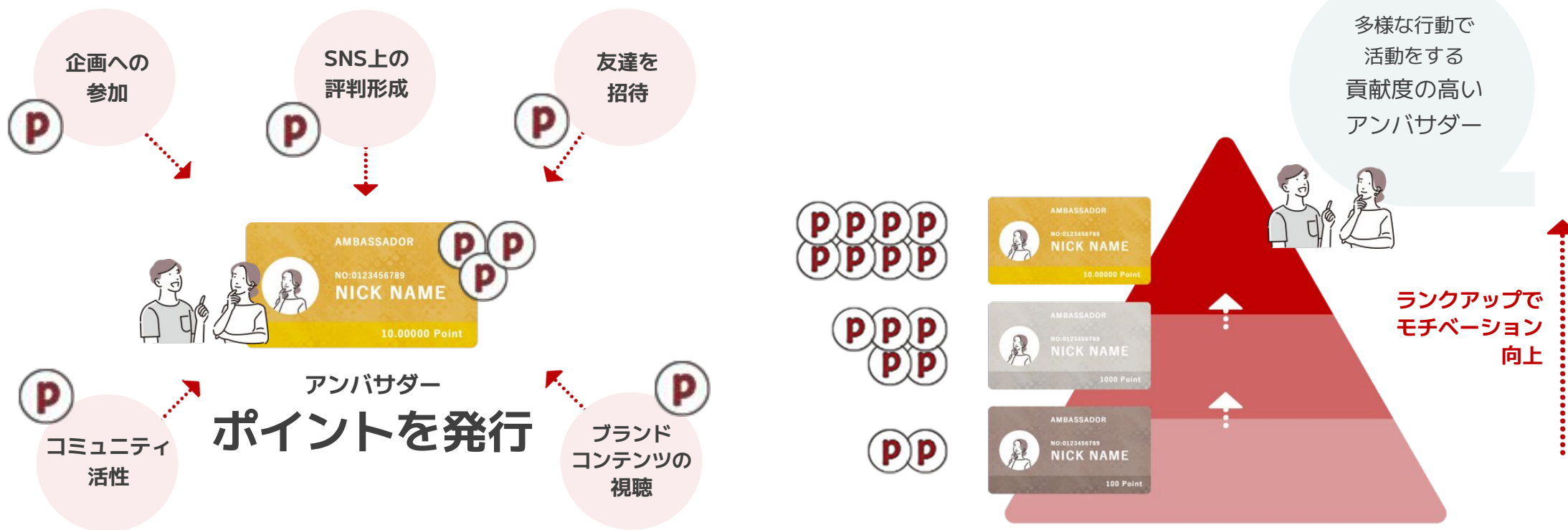


※NPS®はペイン・アンド・カンパニー、フレッド・ライクヘルド、サトメトリックス・システムズの登録商標。アジャイルメディア・ネットワークはNPSの公式ライセンサーです。

アンバサダープラットフォーム 自発的な投稿を促す仕組み

アンバサダープラットフォームは、ファンの組織化・把握/活性化/効果測定までをワンストップで実現する唯一のツールです。

「投稿」「施策参加」等のアンバサダー活動に対し、アンバサダープラットフォーム上でポイントを発行し、マイページのアンバサダーカードに反映が可能。指定のポイントを貯めるとランクアップもでき、**貢献度の高いアンバサダーの可視化**とアンバサダーの**モチベーション向上**を実現できます。





事例のご紹介

地方自治体様ご活用事例 小笠原村観光局「OgasawaLovers」での活用

船で24時間。アクセスが悪いが、
一度訪れればハマる島、小笠原諸島。
旅先の選択、渡島ハードルを下げることを
リピーターによる第三者推奨でクリアする。
アンバサダー名刺配布により、
当事者感の醸成も。

小笠原アンバサダープログラムとは、小笠原村観光局と一緒に、小笠原諸島の魅力を発信していただける方々に対し、限定のイベントやモニターなど、特別な体験をいち早くご提供しているプログラム。小笠原のクチコミ情報を3つ投稿してくれた方にもれなく「小笠原アンバサダー名刺」をプレゼントします。



地方自治体様ご活用事例 小笠原村観光局「OgasawaLovers」での活用



小笠原アンバサダープログラムについて

小笠原アンバサダープログラムとは、私たちと一緒に小笠原の魅力を発信していただける方々に、限定のイベントやモニターなど、特別な体験をご提供させていただくプログラムです。小笠原の魅力を発信していただける皆様の募集します。

私たちと一緒に小笠原の魅力を広めてみませんか？

こんな方こそ小笠原アンバサダー /

- 1 小笠原が好きな方
A group of people standing on a sandy beach, looking out at the ocean.
- 2 イベントやモニターに参加してくれる方
A group of people sitting at a table, possibly at a cafe or event, with a bag of OgasawaLovers merchandise in the foreground.
- 3 小笠原の魅力や価値を一緒に広めてくれる方
A group of people on a boat, looking out at the ocean.

弊社導入事例インタビューより抜粋

<https://agilemedia.jp/work/casestudy09.html>



根岸さん：はい。それから、アンバサダーマーケティングの共創のフェーズの一環として、アンバサダーが観光客であると同時に、観光振興の担い手であるという認識をもっていただきたいので、例えば、**小笠原村のふるさと納税返礼品と一緒に考えていただいたり**もしています。また、当局職員は小中学校や高校、大学の教育プログラムとして**授業でお話をする機会も多いので、そういった場での利用を想定したグッズ作りなども一緒に**しています。



吉田：共創を行う方は、ファンの中でも限られているのでしょうか。



根岸さん：はい。現在、**小笠原アンバサダーは全体で1,000人くらいなのですが、その中で3割の積極的なファンが新しいことを引っ張っていく構成を目指しています。さらにその中でも熱心な3割の方が共創に関わったりするイメージ**です。

■根岸 康弘 さん

小笠原村観光局 事務局長

小笠原村観光局の事務局長として、小笠原村の観光振興促進を目的とした国内外の各種事業に従事。

アンバサダープログラム事例：目的：① 売上を支える、伸ばす



有楽製菓株式会社：黒い広報室

POINT

SNS×ファンマーケティング

アンバサダープログラムをきっかけに投稿数が**10倍**に。
施策を通してアンバサダーの**60%**の購入数が増加。

食感系チョコレート菓子として多数のファンを抱えるブラックサンダーシリーズを販売する有楽製菓では、2021年よりTwitterを使ったファンマーケティングを開始。

SNSと連動させた施策を多く展開し、発言数やアンバサダーの購入頻度を増加させることを成功させている。

施策で定点的な調査の結果、アンバサダー60%の購入頻度が施策前と比較し増加しており、NPSのスコアは+75ポイントとなっている。(AMN調査)

強い推奨意欲を持っているアンバサダーが集まり、周囲に影響を与えていることがわかる。

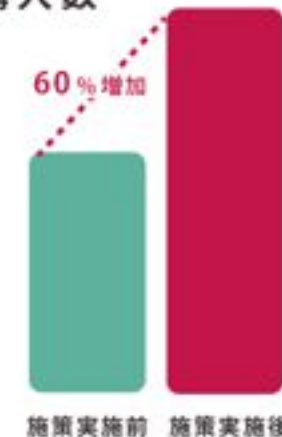
黒い決済申請 フロー



SNS上の 投稿数



アンバサダーの 購入数



アンバサダープラットフォームによる
登録者の前後比較とアンケート調査(AMN調査)

※現在お取り組みは終了しております。



アンバサダープログラム事例：目的：② ポジティブな評判を形成する



株式会社マクアケ：Makuakeアンバサダー

WEBサイト：<https://ac-form.ambassadors.jp/form/makuake/ambassadors/entry>

POINT

ブランドに共感してくれる方をアンバサダーに任命

1,000名を越える応募者の中から熱量の高い方100名をアンバサダーに任命。アンバサダー視点でUGCを創出してもらい、ファンと一緒にサービスの評判形成を行う。

審査制度を設け、ブランド共感度、ロイヤリティなどを軸に熱量の高い100名を選定。

アンバサダー基点のUGC創出により、自社だけでは出会えない層にサービスを知ってもらう機会を増やし、イメージや信頼度向上、既存サポーターの来訪機会創出につなげている。

また、サービスについてのインタビューやアンケートに協力してもらうことで、自社サービスの向上・改善にも役立てている。

人数を制限することにより、きめ細かいコミュニケーションや機会提供が可能となり、アクティブ率も高く、当初立てたUGC数、アクティブ率を達成することが出来ている。



『#Makuakeアンバサダー』

をつけてTwitter or インスタグラムに投稿。

※1投稿につき10ポイントGET（1日1投稿まで）

投稿内容参考



Makuake で実施中のプロジェクトについて



応援購入品・Makuakeが開催しているイベントについて



アンバサダーカードや活動について



お知らせに更新される投稿企画テーマについて

■商品レビュー



100ポイントを使って商品のレビューキャンペーンに参加しよう!

Makuakeで約6000名が応援した、大人気商品まるでスピーカー！未来の高品質と感動感！「Qladance」の応援レビューを投稿しよう!

■限定イベントへの招待



『Makuake Award 2022』に参加しよう!

アンバサダー限定！会場招待枠をご用意しました!

※各賞の発表と表彰式が行われます



イベント情報（ポイント消費なし）

20ポイント貯めた方が対象！
『Makuake ミライマルシェ 2022』
アンバサダー限定ツアーに参加しよう!

申込み期間：8/25（木）～8/29（月）17:00 まで

アンバサダープログラム事例：目的：③ 新しいアイデアをくれる



カルビー株式会社：堅あげポテト応援部

WEBサイト： <https://matome.agilemedia.jp/kataage-ouenbu/>（開始時期:2016年7月～）

参考記事URL： <https://markezine.jp/article/detail/35000>

POINT

ファンとの共創で生まれる新商品を開発

ファンならではの意見を商品開発に活かし、
共にブランドを盛り上げるパートナーとして関わっていく

全国の堅あげポテトファンのために立ち上げた、部活動形式のプログラム。
堅あげポテトファンを部員と称して「一緒に盛り上げる」取り組みを実施。

プログラム内の「新商品開発プロジェクト」では、ファンの声を徹底的に活かす商品作りを目的としたプロジェクトを1年を通し実施。味、パッケージ、商品コピーなど細部までこだわった商品をファンと共に開発している。
また、新商品発売時にはキャンペーンを実施し、発売時の盛り上げも含めファンに協力いただいている。

デジタルカードは「#堅あげポテト応援部」で投稿するとチップスが付与され、チップ数によって「堅あげ愛レベル」があがる仕組み。

堅あげポテト応援部サイト

アンバサダープログラム事例: 目的: ④ 新規顧客を連れてくる



パルシステム生活協同組合連合会：パルシステムアンバサダー

WEBサイト：<https://information.pal-system.co.jp/topics/220711-pal-ambassador/>

POINT

既存顧客から新規顧客を獲得

アンバサダーのUGC創出数が約1.5倍に増加。
自社プログラム実施時より紹介加入数が約4倍に。

自社でアンバサダープログラムを3年ほど実施しており、規模拡大を目的にアンバサダープラットフォームを導入。

プラットフォーム導入により運用コストを削減しつつ、アンバサダー登録者数を14倍まで拡大。

独自の紹介プログラムからの加入件数増をKPIにし、アンバサダー経由での新規加入者数増に成功している。

イベントやモニター機会の提供により、モチベーションを高め、活動しやすい環境を作り出しつつ、ポイントプログラムを導入し、投稿や推奨行為が実施されやすい環境を作ることができている。





料金・プラン・よくある質問

ふるさと/ご当地アンバサダー 料金プラン

プラン	運営管理 *	アンバサダー プラットフォーム機能	価格帯
フル サポート プラン	戦略立案や 企画運営を含めて AMNがフルサポート	AMN	月額 70万円～ + 初期費用100万円～
セルフ運用 プラン	プラットフォーム のみの提供 オプションで必要な サポートを選択可能	導入自治体	月額 25万円～ + 初期費用80万円～

- ・ アンバサダー組織化
- ・ 把握機能
- ・ 効果測定機能
- ・ マイページ機能
 - ↳ ポイント機能
 - ↳ コンテンツ配信
 - ↳ トークルーム機能

<別途お見積り>

- ・ デザイン変更
- ・ 各種機能カスタマイズ機能

* 運営管理：プログラム企画設計・ツールオペレーション・コミュニケーション ※いずれもご契約は6ヶ月～となります。

フルサポートプラン

フルサポート ※いずれもご契約6ヶ月～		スタンダード	トライアル
		【おすすめ】 施策費が20%お得になる ファン活性化促進プラン	ミニマムな機能で アンバサダープログラムを 実施するプラン
初期設定費用		150万円	マイページ利用なし：100万円 マイページ利用あり：150万円
月額費用（アンバサダー 1,000人以内）		420万円 → 110万円 (基本費70万円+施策費50万円)	70万円
アンバサダー登録人数が1,001人以上の場合、 人数に応じて従量課金 ※人数確認後、ご契約更新時に反映		1,001人～5,000人... +5万円 5,001人～10,000人... +10万円 10,001人～50,000人... +15万円 ※50,000人を超える場合はご相談	
コンサルティング		・月1回程度の定例会に参加 ・運用改善アドバイス	
事務局オペレーション代行		・お問い合わせ対応 月30件目安（受付時間 11時～17時 土日祝日年末年始を除く） ・メールまたはLINE配信（原稿完全入稿、月5件以内、テキスト配信/HTML配信/マルチパート配信） ・フォーム作成、月1個まで	
月次レポート		登録者属性 / 登録者数累計・推移（月ごと） / 各SNSプラットフォームごとの発言数・リーチ数（月間・日次）	
アンバサダープラットフォーム		・アンバサダー組織化/把握機能 ・効果測定機能 ・マイページ機能(ポイント機能/コンテンツ配信/トークルーム機能)	
LINE連携 ※オプション	初期設定費用	15万円 アンバサダープラットフォーム連携費用（専用のアカウント開設を含む）	
	月額費用 ※メールに追加して 運用する場合	10万円 ※ライトプラン料金が含まれます。配信総数が5,000通以上（30,000通未満）になる場合は、スタンダードプランに切り替わり、追加費用が1万円（月額）がかかります。	

※各ページのヘッダー画像・アンバサダーカードなどの画像制作費は含まれません。有料で制作を代行することは可能です。
 ※マイページのデザイン変更など、各種カスタマイズ機能は別途お見積もりとなります。
 ※マイページ内のトークルーム機能は、費用内で利用が可能です。投稿内容の検閲・管理費が必要な場合は追加で200,000/月が発生します。
 ※代理販売の場合はグロス料金となります。マージンはお問い合わせください。

フルサポートプラン

フルサポート		スタンダード	トライアル
※いずれもご契約6ヶ月～		【おすすめ】 施策費が20%お得になる ファン活性化促進プラン	ミニマムな機能で アンバサダープログラムを 中抜きオープン
初期設定費用		150万円	
月額費用（アンバサダー 1,000人以内）		420万円 → 110万円 (基本費70万円+施策費50万円)	
アンバサダー登録人数が1,001人以上の場合、 人数に応じて従量課金 ※人数確認後、ご契約更新時に反映		1,001人～5,000人 5,001人～10,000人 10,001人～50,000人 ※50,000人以上は別途見積り	
コンサルティング		・月1回程度の定例会に参加 ・運用改善アドバイス	
事務局オペレーション代行		・お問い合わせ対応 月30件目安（受付時間 11時～17時 土日祝日年末年始は別途要） ・メールまたはLINE配信（原稿完全入稿、月5件以内、テキスト配信/H26.4.1～） ・フォーム作成、月1個まで	
月次レポート		登録者属性 / 登録者数累計・推移（月ごと） / 各SNSプラットフォーム別登録者数	
アンバサダープラットフォーム		・アンバサダー組織化/把握機能 ・効果測定機能 ・マイページ機能	
LINE連携 ※オプション	初期設定費用	アンバサダープラットフォーム	
	月額費用 ※メールに追加して運用する場合	※ライトプラン料金が含まれます。配信料は別途見積り。スタンダードプランに切り替	

施策費
20%OFF!

施策費50万円分（ご請求は40万円）が月額費用にインクルードされたお得なプラン。追加費用を抑え、臨機応変にファン活性化の取り組みが可能に！

20%OFF対象の施策一覧

▼活性化

アンバサダーイベント

↳オフラインイベント

↳オンラインイベント

(zoom活用)

↳zoomインタビュー

アンバサダーモニター

キャンペーン

↳Twitter投稿キャンペーン

トークルーム運用

▼ファン発見

アクティブアプローチ

アクティブサンプリング

▼測定・分析

NPSロイヤルティ調査

アンバサダーアナリティクス

アンケート調査

ソーシャルリスニング調査

▼SNS運用

Twitter公式アカウント運用

Instagram公式アカウント運用

※各ページのヘッダー画像・アンバサダーカードなどの画像制作費は含まれません。有料で制作を代行することは可能です。
※マイページのデザイン変更など、各種カスタマイズ機能は別途見積もりとなります。
※マイページ内のトークルーム機能は、費用内で利用が可能です。投稿内容の検閲・管理費が必要な場合は追加で200,000/月が発生します。
※代理販売の場合はグロス料金となります。マージンはお問い合わせください。

※施策費50万円/月は3か月単位でプール可能。
3か月単位で、150万円分の施策が実質120万円でご実施頂けます。
※3か月の施策費が150万円に満たなかった場合も、月額費用は変わりません。

フルサポートプラン：活性化メニューの目的・価格一覧

メニュー	目的	最低価格
アンバサダー予備調査	アンバサダー候補がいるかどうか知りたい！ 熱量が高い人の意見を傾聴したい！	80万円～
アンバサダーミーティング	アンバサダーとリアルなコミュニケーションを取りたい！	150万円～
アンバサダーモニター	アンバサダーに製品・商品・サービスを使ってもらい、 クチコミしてほしい！	60万円～
Twitter簡易キャンペーン	アンバサダーにTwitterで盛り上がってもらいたい！ 簡易的にキャンペーンを実施したい！	20万円～
SNSキャンペーン	アンバサダーにSNSで盛り上がってもらいたい！ キャンペーンページのカスタマイズをしたい！	90万円～
アクティブアプローチ	アンバサダーを見つけて直接アプローチしたい！	105万円～
アンバサダーランディングページ	アンバサダープログラムの取り組みの内容を詳しく伝えたい！	82万円～
アンバサダーNPSレポート	アンバサダーの推奨意欲やロイヤルティを分析したい！	20万円～
SNS上のクチコミの活用	企画で生まれたアンバサダーのクチコミを活用したい！	相談内容によりお見積もり

上記メニュー以外のご要望も受け付けております。

セルフ運用プラン

セルフ運用プラン ※いずれもご契約6ヶ月～		ツール利用・企画・実行まで 導入自治体様で運用いただくプラン ※オプションで必要なサポートを選択可能
初期設定費用	マイページ利用なし：80万円 マイページ利用あり：120万円	
月額費用（アンバサダー 1,000人以内）	25万円 ※事例紹介にご協力いただける自治体様のみ ※事例協力が難しい場合は30万円	
アンバサダー登録人数が1,001人以上の場合、 人数に応じて従量課金 ※人数確認後、ご契約更新時に反映	1,001人～5,000人... +5万円 5,001人～10,000人... +10万円 10,001人～50,000人... +15万円 ※50,000人を超える場合はご相談	
コンサルティング	『初期戦略アドバイス』『運用アドバイス』を追加で対応可能	
事務局オペレーション代行	『ツール作業代行』『問い合わせ対応』を追加で対応可能	
月次レポート	『レポーティング』を追加で対応可能	
アンバサダープラットフォーム ・アンバサダー組織化/把握機能 ・効果測定機能 ・マイページ機能	導入自治体様に操作していただきます。	

※月額費用にはテクニカルサポートのみ含まれます
 ※マイページのデザイン変更など、各種カスタマイズ機能は自社運用プランでは対応不可です
 ※LINE運用、コンテンツ配信機能を導入の場合は自社運用プランでは対応不可です
 ※マイページ内のトークルーム機能を利用する場合は追加で200,000円/月がかかります
 ※オプション契約は最低3か月～可

選べるサポート体制（オプション）

初期戦略アドバイス

40万円（初期）

- ・企業様が作成されたアンバサダープログラムの戦略や企画
 - ・施策に対するアドバイス
 - ・お打ち合わせ1時間の出席（最大4回）※オンライン想定。オフラインの場合は1回あたり+4万円
 - ・半年間スケジュール考案
 - ・KPI設計
- ※リリースまでの期間2か月想定。延長の場合は費用相談



運用アドバイス

15万円（月額）

- ・自治体様が作成されたアンバサダープログラムの戦略や企画に対するアドバイス
- ・定例会1時間への出席（月1回）※オンライン想定。オフラインの場合は1回あたり+4万円

ツール作業代行

- ・フォーム作成代行：15万円/回
 - ・メール配信代行：4万円/回
 - ・マイページ更新：都度お見積り
- ※完全入稿想定（簡易チェック付）
 ※都度課金



レポーティング

10万円（月額）

- ・月次レポート
 - 登録者数累計/推移（月ごと）
 - 各SNSプラットフォームごとの発言数（月間・日次）

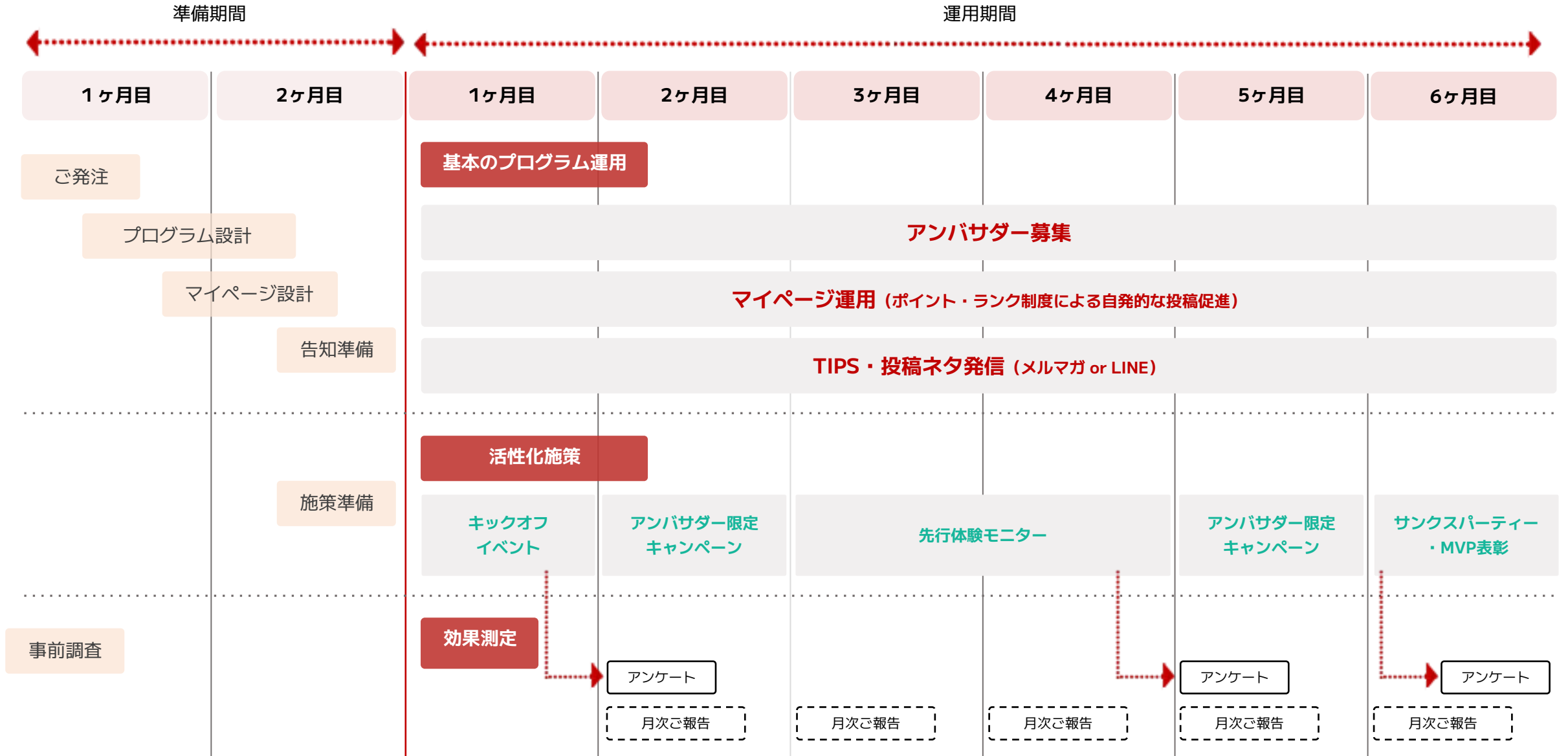


問い合わせ対応

20万円（月額）

- ・問い合わせ対応
- ※想定問答集以外の問い合わせに関しては、都度確認。
 （受付時間 11時～17時 土日祝日年末年始を除く）

参考資料：運用スケジュール例



よくある質問

Q. プログラムを成功させるには、アンバサダーは何人集めればいいのでしょうか？

A. プログラム実施目的によりケースバイケースです。CKV重視の場合は数百人でも成功ですしCIVの場合はもっと規模感が重要視される場合もあります。

Q. 何をKPIにすべきでしょうか？

A. プログラムの実施目的によって様々です。クチコミ購買貢献をはかりたい場合は、クライアント様でお持ちの購買データとの連携が必須となります。

Q. プラン以外に施策単体のメニューもありますか？

A. 場合によって、単発でのご案内も可能です。しかし、ファンを活性化するためには、単発の施策で終わらせるのではなく、中長期視点でファンやアンバサダー・クチコミ・熱量を積み上げていくことを推奨しているため、プランでご契約いただくことをお薦めしております。

Q. SNS上でのステマや炎上に対してのリスクヘッジ方法はありますか？

A. ステマになる可能性や炎上の元となりえる誤解を与えない関係性の構築やクチコミ協会で推奨している、関係性の明示などをお伝えしていく方法がございます。

最後に：ご相談はこちらから

いざ、アンバサダープログラムを検討したい！と思っても考えることはたくさん...
「一度ディスカッションしたい」「事前調査からやってみたい」など、
どんなことでも構いませんので、まずはお気軽にご相談ください。

例えば...

アンバサダー予備軍がいるかどうか知りたい！

どうやってアンバサダーを集めたらいいかわからない...

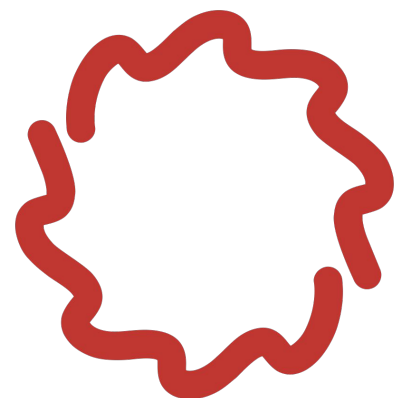
アンバサダーを活性化するためにどんなことをすればいい？

簡易的にプログラム全体像を提案してほしい！



ご相談は こちらから

[https://agilemedia.jp/
contact/inquiry_support](https://agilemedia.jp/contact/inquiry_support)



**Agile
Media
Network**

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社(略称: AMN) Agile Media Network Inc.

TEL : 03-6435-7130

URL : <https://agilemedia.jp/>

資料請求・お問い合わせ: <https://agilemedia.jp/contact>