

SNSフォロワー分析調査

媒体資料

SNS公式アカウント運用における一般的な課題 (SNS運用担当者あるある)

■アカウント運用の評価/成果がSNS指標に限定されている

成果を測る指標がSNSから取得できる情報（フォロワー数/エンゲージメント数/リーチ数など）にとどまっていて、各SNSのインサイト以上のデータは取れていない/見れていない

→**SNSインサイト以上の情報が欲しい**

■フォロワー（ファン）の価値を可視化できていない

ファンに価値があることは感覚的にはわかっているが、SNSから取得できる情報だけでは社内報告時の説得力が足りない

→**取り組みの継続価値を社内で納得してもらえるデータが欲しい**

■運用がマンネリ化している

自社/運用代行を問わず、毎月同じレポートで定点観測していても新たな打ち手がなかなか見つからない

→**新しい風（アイデア/インサイト）が欲しい**

SNS公式アカウントのフォロワーを対象とした【アンケート調査】を実施することで、SNSインサイトでは得られない情報が取得可能。
SNSアカウントの現状把握/評価/運用改善/社内報告に活用できます。





こんな情報ほしくないですか？
ピンと来るものがあればやるべきです。

フォロワーの属性/傾向/意識

性別/年代/居住地/職業/フォロー時期/
フォロー動機/投稿閲覧頻度/
製品所有/製品利用状況など



ターゲットユーザーを
集められているのか？

アカウント/投稿の評価

コンテンツ好意度/アカウント満足度/
コンテンツを通じた
態度変容や行動変容など



適切な運用/効果的なコンテンツ配信が
できているのか？

ビジネス価値の評価

ブランド好意度/ブランドイメージ/
推奨意向/購買実績など



運用目的を果たせているのか？

運用改善アイデア

自由記述および
回答結果からの読み解き



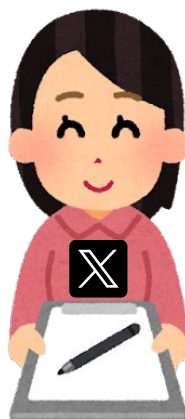
フォロワーが求めているものは何か？

手順はシンプルな3ステップ！
弊社のSNSアカウント運用/アンケート調査の知見にお任せください！



01 調査設計

アンケートの実施目的や取得したい情報をヒアリングし、調査内容の設計を行います。



02 実査

SNSアカウントのフォロワーを対象にアンケートを配信し、アンケート回答を収集します。



03 レポート

集まったアンケート回答をもとに分析レポートを作成します。

調査設計において、決めないといけないこと

調査対象者（パネル）	どのSNSのフォロワーを対象に調査を行いたいですか？ 複数SNSで実施や外部パネルとの比較もできます。
アンケート目的	アンケートで取得したい情報はなんですか？ ※要件定義のサポートも可能です。
調査票（アンケート設問）	①目的ごとに用意された定型設問パターンから選択できます ②目的/ご要望に応じて設問を設計いたします
調査期間	約2週間（週末を2回挟む）がおすすめです。
インセンティブの有無	フォロワーのエンゲージメント率が高く、一定の回答数を見込める場合は不要です。 ※インセンティブ対応のサポート/代行も可能です。
広告出稿の有無	フォロワーのエンゲージメント率が高く、一定の回答数を見込める場合は不要です。 ※広告出稿のサポート/代行も可能です。

フォロワーに「聞いておくべきこと」は用意してあります！

目的に応じて設問パターンを選択

基本設問

- ・ フォロワー有無
- ・ 性別
- ・ 年代
- ・ 居住地
- ・ 職業
- ・ フォロワーきっかけ
- ・ 購入/利用実績
- ・ 購入/利用頻度
- ・ アカウトに対する意見/要望(自由記述)

+

①効果測定

- ・ ブランド好意度
- ・ コンテンツを通じたブランド好意度の変化
- ・ 推奨意向
- ・ 推奨意向の理由(自由記述)
- ・ コンテンツを通じた推奨意向の変化
- ・ アカウト満足度

OR

②コンテンツ評価/改善

- ・ 好きな投稿カテゴリ
- ・ 投稿頻度を増やしてほしいカテゴリ
- ・ 印象に残っている投稿(自由記述)
- ・ アカウト満足度

貴社のご要望に合わせて、独自の調査票設計も可能です。

実査において、やらないといけないこと

アンケートフォームの作成	確定した調査票をもとに弊社にてWEBアンケートフォームを作成いたします。 ※アンケート規約はひな形をご提供可能です。
告知投稿の作成/配信	告知投稿（テキスト及び画像）の作成/配信は貴社にてお願いいたします。 ※テキスト/画像の参考事例をご提供可能です。
広告の出稿	広告の出稿は貴社にてお願いいたします。 ※広告の出稿内容/設定方法のレクチャー可能です。
インセンティブの送付	インセンティブの手配/送付対応は貴社にてお願いいたします。 ※インセンティブの選定/対応内容のレクチャー可能です。


アジャイルメディアネットワーク (AMN)
 @agilemedia · 26秒
 【アンケートご協力お願い】
 「AMN」では、フォロワーのみなさんを対象に
 2021年X月XX日 (X) までアンケートを実施中
 です📄

みなさんのお声を反映しながら一緒にAMNを盛り上げていけたらと思います😊

是非ご協力をお願いします！


Agile Media Network

アンケートご協力お願い

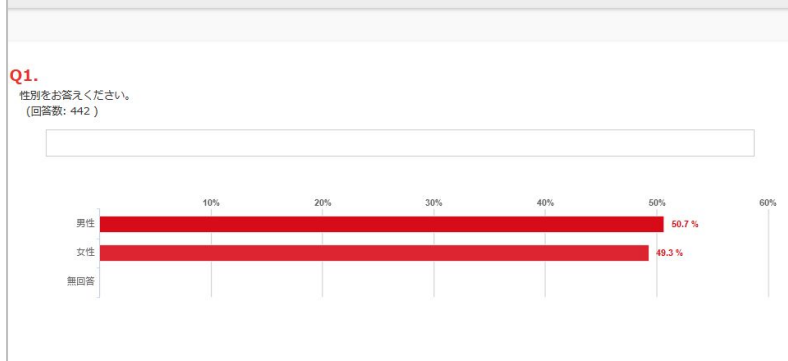
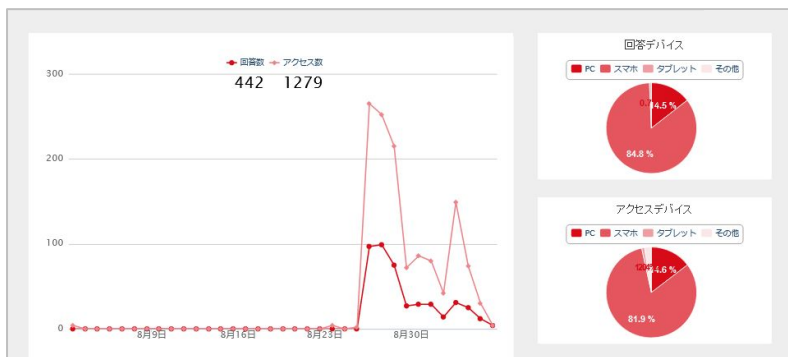
アンケートご協力お願い
📍 agilemedia.jp

アンケートURLを含む投稿を通じて、フォロワーをアンケートに誘導します。

以下のレポートをご納品します。

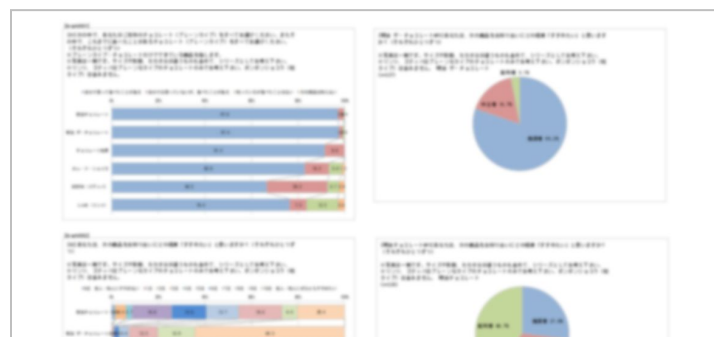
■オンラインレポート

アンケートのアクセス/回答状況もリアルタイムで確認可能



■集計レポート (Excel)

各設問の集計表及びグラフ一覧 (考察無し)

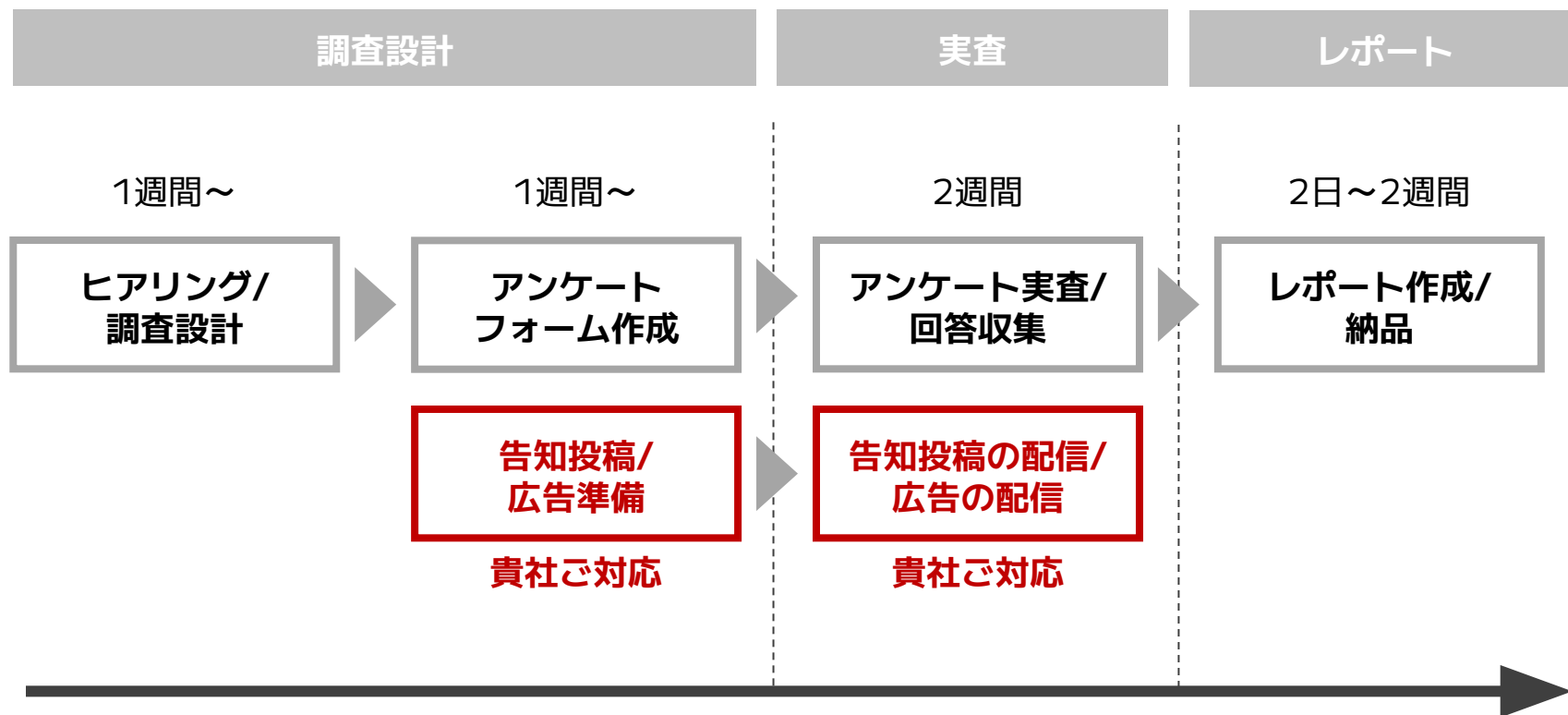


■GT表/ローデータ (Excel)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	回答者ID	回答日時	回答グループ	回答グループ	Q1 性別?	Q2 年齢?	Q3 Twitt	Q4 あな	Q5 どの	Q6 投稿
2	1	#####	1	回答グループ	女性	18~24歳	2021年4月	技術が好き毎日	やや	やや面白い
3	2	#####	1	回答グループ	男性	13~17歳	2021年10月	音楽が好き月に2~3回	やや	面白い
4	3	#####	1	回答グループ	男性	45~54歳	2021年4月	音楽が好き毎日	とても	面白い
5	4	#####	1	回答グループ	男性	13~17歳	2021年10月	技術が好き週に3~6回	やや	面白い
6	5	#####	1	回答グループ	女性	35~44歳	2021年4月	音楽が好き週に1~2回	やや	面白い
7	6	#####	1	回答グループ	男性	18~24歳	2020年4月	技術が好き週に1~2回	どちらとも	
8	7	#####	1	回答グループ	男性	35~44歳	2021年4月	音楽が好き毎日	どちらとも	
9	8	#####	1	回答グループ	男性	45~54歳	2021年4月	音楽が好き月に1回	あまり	おもしろくない
10	9	#####	1	回答グループ	男性	18~24歳	2021年4月	音楽が好き週に3~6回	やや	面白い
11	10	#####	1	回答グループ	男性	13~17歳	2021年4月	技術が好き週に1~2回	やや	面白い
12	11	#####	1	回答グループ	女性	45~54歳	2020年3月	技術が好き月に2~3回	とても	面白い
13	12	#####	1	回答グループ	男性	35~44歳	2021年4月	技術が好き週に3~6回	とても	面白い
14	13	#####	1	回答グループ	男性	55歳~	2021年4月	技術が好き月に2~3回	どちらとも	
15	14	#####	1	回答グループ	女性	18~24歳	2021年4月	音楽が好き週に3~6回	とても	面白い

考察付きのPPTレポートもご提供可能です！

ヒアリングからレポート納品まで1か月程度
※実施プランにより変動



とりあえず基本的な情報を把握したい方におすすめのプラン

01 調査設計

どちらかの設問パターン
を1つだけ選択！

基本設問

+

①効果測定

OR

②コンテンツ評価/改善

02 実査

貴社にて、アンケート
告知投稿をお願いします！

アンケートフォームURL、
同意規約や投稿文のひな形
は弊社がご提供します。

03 レポート

以下を納品します！

-
- ・オンライン集計URL
 - ・GT表 (グラフ入り/xls)
 - ・ローデータ (xls)

価格(税抜) : **20万円**

効果測定&コンテンツ評価、どちらもしたい方におススメのプラン

01 調査設計

両方の設問パターンを
まとめて実施！

基本設問

+

①効果測定

+

②コンテンツ評価/改善

02 実査

貴社にて、アンケート
告知投稿をお願いします！

アンケートフォームURL、
同意規約や投稿文のひな形
は弊社がご提供します。

03 レポート

以下を納品します！

-
- ・ オンライン集計URL
 - ・ GT表 (グラフ入り/xls)
 - ・ ローデータ (xls)

価格(税抜) : **25万円**

貴社専用の調査を設計したい方におススメのプラン

01 調査設計

貴社の現状（運用目的/KPI/課題など）を
コンサルタントが
ヒアリングさせて頂き、
貴社向けの調査票を
作成します！

02 実査

貴社にて、アンケート
告知投稿をお願いします！

アンケートフォームURL、
同意規約や投稿文のひな形
は弊社がご提供します。

03 レポート

以下を納品します！

・ オンライン集計URL
・ GT表（グラフ入り/xls）
・ ローデータ（xls）
・ レポート（考察あり/PPT）
・ ご報告会（オンライン）

価格(税抜) : **50万円**

	お試しプラン	よくばりプラン	オリジナルプラン
費用（税抜）	20万円	25万円	50万円
対象パネル数	1件	1件	1件
調査設計	無し	無し	あり ※与件をヒアリングし、設計
調査票作成	目的に応じて、 設問パターンから1つを選択	設問パターン両方を実施	設問数：最大15問 (自由記述2件まで)
アンケートフォーム作成	アンケートURLご提供	アンケートURLご提供	アンケートURLご提供
アンケート実査	貴社にてご対応 (フォローにアンケートURL投稿)	貴社にてご対応 (フォローにアンケートURL投稿)	貴社にてご対応 (フォローにアンケートURL投稿)
レポート（納品物）	<ul style="list-style-type: none"> ・オンライン集計URL ・集計レポート（考察なし/xls） ・ローデータ（xls） 	<ul style="list-style-type: none"> ・オンライン集計URL ・集計レポート（考察なし/xls） ・ローデータ（xls） 	<ul style="list-style-type: none"> ・オンライン集計URL ・集計レポート（考察なし/xls） ・ローデータ（xls） ・レポート（考察あり/PPT） ・ご報告会（オンライン）
オプション	レポート（考察あり/PPT）作成 ※ご報告会（オンライン）込み	15万円 ※+5万円/パネル追加	
	パネル追加（SNSアカウント）	10万円	
	パネル追加（外部モニター）	15万円 ※300サンプル想定	

■どのSNSアカウントでも調査は可能？

プラットフォームの仕様上、X（Twitter）及びFacebookページでの実施が最も効果的です。Instagramでも実施はできますが、投稿から直接アンケートに誘導できないため、回答数が落ち込む可能性が考えられます。

■回答数はどれくらい必要？

フォロワー数の規模や求める精度によって変動はしますが、回答数400件～を取得できれば十分信頼できる値であると考えます。（信頼水準95%/許容誤差5%でサンプルサイズを試算）回答数を増やすために広告の利用を推奨しています。

■回答数で費用は変動する？

回答数によって費用が変動することはありません。

■こういった調査は1回やれば十分？

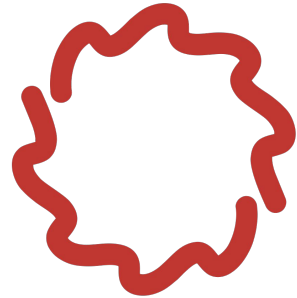
定期的に調査を実施することを推奨しています。前回調査から得られたフィードバックをもとに実施した改善策がフォロワーにどのような影響（態度変容など）を与えたか次回の調査で把握/評価し、新たな改善策を投じるサイクルが理想的です。

■調査はどれくらいの頻度で実施すべき？

年に一度または半年に一度の周期で行っております。アンケートで取得したフィードバックをもとに改善案を立案・実行し、改めて検証するサイクルの期間として上記の期間が十分な余裕をもって行える期間だと考えております。

■自社で運用しているファンコミュニティでも同様の調査は可能？

SNSアカウントのフォロワー以外でも同様の調査は実施可能です。ご相談ください。



**Agile
Media
Network**

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社(略称: AMN) Agile Media Network Inc.

TEL : 03-6435-7130

URL : <https://agilemedia.jp/>

資料請求・お問い合わせ : <https://agilemedia.jp/contact>