

# 成果報酬型 インフルエンサー施策

# 成果報酬型インフルエンサーとは

## インフルエンサー [influencer]

インフルエンサーとは、影響や勢力、効果といった意味を持つ

「influence」という英語が語源で、世間や人の思考・行動に大きな影響を与える人物のことを指します。

➡ インフルエンサーの抱えるフォロワー数に応じて、1投稿当たりで費用発生します。

## 成果報酬型インフルエンサー

インフルエンサーへの費用は、フォロワー数に関わらず

**【稼働：投稿あたり】**ではなく**【成果：顧客獲得数】**で頂戴いたします。

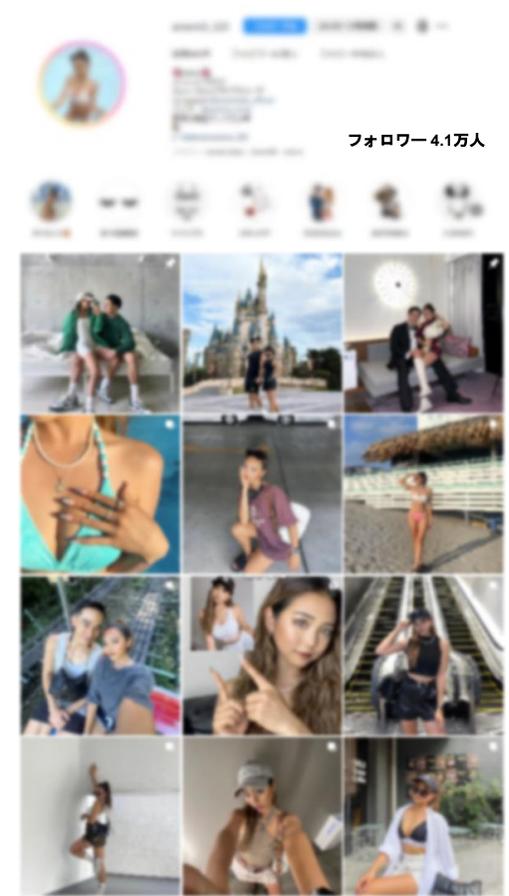
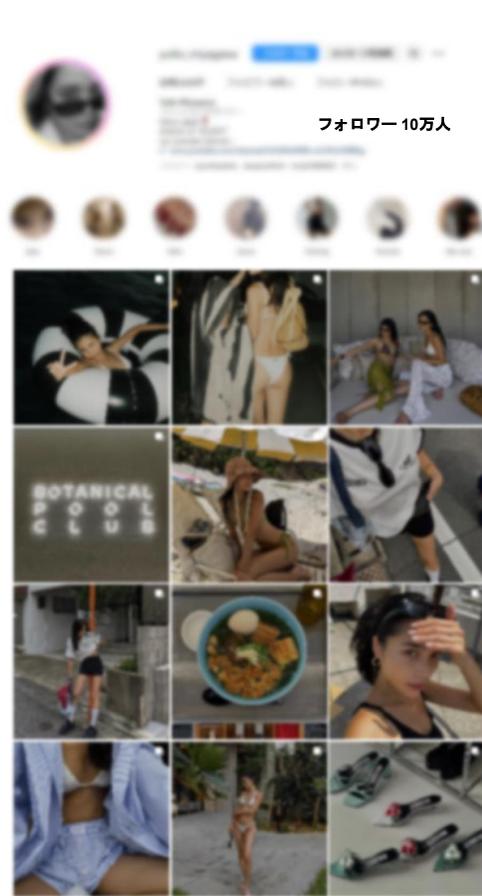
※サービス初期設定費用 ¥100,000のみ頂戴いたします

こんな課題をお持ちの場合はぜひご検討ください

- 良い商品なのに知名度がない。認知を獲りたい
- インフルエンサー施策は単発で終わってしまう
- 購入までの成果も見たい（見なければならぬ）
- 高額な初期投資をかけられない

# 参考：対応インフルエンサーの一部ご紹介

※一例です



※インフルエンサーのご指定がある場合は、成果報酬型対象外となります

# 実施フロー

## ヒアリング

AMNがご用意するヒアリングシートに基づいて、対象商材や投稿からの遷移先、成果報酬単価等を決めます。

## インフルエンサー選定

ヒアリングで決まった条件のもと、インフルエンサーに声をかけて応募者を募ります。集まった候補者の中から、対象者を選んでいただき正式依頼します。

※正式依頼時点でご発注となり、サービス初期設定費用¥100,000が発生いたします

## 成果報酬ポイントの 設置・確認

購入ページ（LP）の確定、AMNによる成果報酬確認タグ（CVタグ）の発行、クライアント様によるタグ設置、発火確認を行います。

## インフルエンサーの 商品・サービス体験

対象となる商品やサービスの提供を行っていただき、インフルエンサーが商品・サービスの体験をします

## インフルエンサーによる SNS投稿

**¥0** ※この時点でインフルエンサーへの費用は発生いたしません

## 成果発生！

月ごとに、CVタグによる成果発生を確認し、成果件数に応じて成果報酬単価を反映した金額をご請求いたします。

# なぜ、成果報酬型インフルエンサーが成立するのか？

## なぜ、成果報酬型インフルエンサーが成立するのか？

インフルエンサーとフォロワーの間に

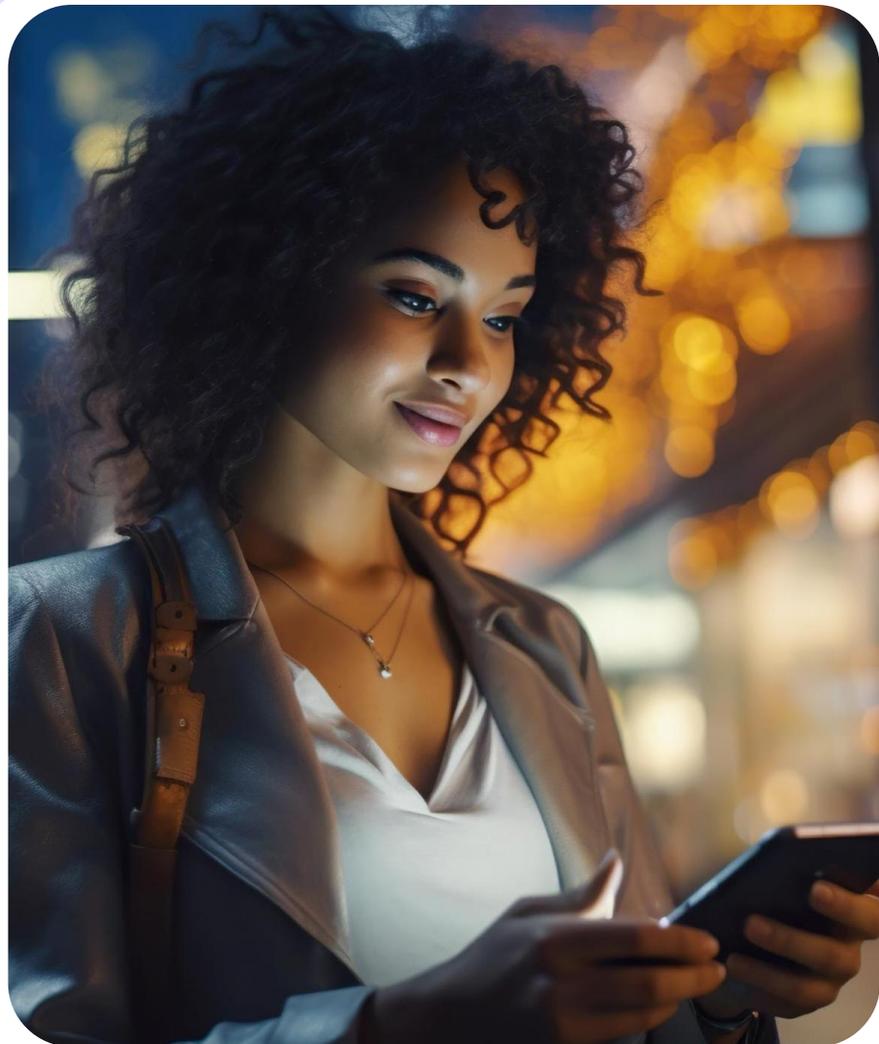
【コミュニケーションによる信頼関係】が構築されているからです。

- ・ インフルエンサーは、フォロワーの気持ちを考えながら普段からSNS上でコミュニケーションをとっています
- ・ 自身を支持してくれているフォロワーに、本当に自分がよいと思ったものだけを紹介したいと考えています

広告主の皆様も、成果報酬型で頑張るインフルエンサーとフォロワーの、心地よいコミュニケーション・関係性の維持へのご協力をよろしくお願いいたします。（詳細次頁）



# 成果報酬型インフルエンサー活用にあたりお願い



## 【ご理解をお願いします】

- ・ **投稿期日の指定は原則お受けしておりません**  
インフルエンサー自身の投稿ペースや前後の投稿内容との兼ね合いで、インフルエンサー自身が顧客獲得に最適なタイミングを自分で決めるため。美容系商材や健康食品など、しばらく使ってみないと効果がわからないものも、投稿までに時間がかかります。  
※キャンペーン等、期間が決まっているものはこの限りではありません
- ・ **薬機法などの事情がない限りは、インフルエンサー投稿内容の事前チェックはお受けしておりません**

# 成功のためのチェックポイント



## SNS投稿からの遷移先

インフルエンサーの投稿からユーザーが遷移する先は、直接購入ページだと成果が上がりにくいいため、商品説明ページ・商品詳細ページがお勧めです

※該当のページがない場合は、AMNでも制作可能です(別途お見積りとなります)



## ユーザー購入価格の設定

ユーザー購入金額は、通常価格よりも安い方が圧倒的に実績につながりやすくなります。インフルエンサーならではの割引価格・クーポン配布等をぜひご検討ください



## インフルエンサー成果報酬単価の設定

成果報酬単価は、ユーザーの1回の購入金額ではなく、顧客獲得単価でお考え下さい。

高い方が頑張った分だけ収入になるので、インフルエンサーのモチベーションが上がります

## 成果報酬単価の考え方

# 設定金額は自由です。

※ただし、安すぎると募集時にインフルエンサーが集まらない可能性があります。

顧客一人当たりのLTVを参考に、新たに顧客を一人獲得できたら、平均してどのくらいの売り上げが立つかを目安に金額設定するのがお勧めです。

### 例：1本4,000円の化粧水の場合

※平均利用期間1.5年

※加えてクロスセルも発生すると想定

年間 30,000円/年

└化粧水 5本/年 20,000円

└その他 10,000円

→成果報酬単価例：20,000～30,000円/人

### 例：月額3,000円のサブスク食品通販の場合

※平均利用期間2年

※加えてクロスセルも発生すると想定

年間 51,000円/年

└食品 36,000円

└その他 15,000円

→成果報酬単価例：50,000～80,000円/人

## 費用について

サービス初期設定費用 ￥100,000

お打ち合わせ・ヒアリング・インフルエンサー募集・選定/お声がけ・タグ発行・製品/サービス提供管理等が含まれております。

インフルエンサー投稿 ￥0

成果報酬 獲得件数に応じて ※別途手数料

¥100,000の初期費用で、  
認知獲得＋顧客獲得までが可能なサービスです。  
ぜひご検討ください。

# よくあるご質問

- **成果報酬金額合計の上限を定めることは可能ですか？**

→可能です。予算50万円を超えないようにしたいなど、ご相談ください。

- **成果報酬の対象は、WEB上でCVタグによる成果が確認できる商材に限られますか？  
店頭でしか販売されていないものや、来店客数などは対象外の認識でよいですか？**

→WEBで購入や申し込みが計測できるもののみが対象となります。WEB上で来店予約や購入予約ができる場合は、その完了をもって成果、とすることは可能です。

- **募集してインフルエンサーが集まらなかった場合はどうなりますか？**

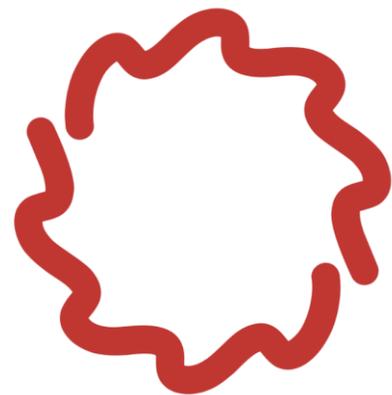
→その場合は成果報酬型として成立しなくなりますため、募集前に実施条件などをアドバイスさせていただきます

- **成果報酬発生期間の指定は可能ですか？（商品終売・切り替え等）**

→予算の都合上やサービスの終了の際に事前にいつ停止かを明記いただければ、停止可能です。  
その際にはインフルエンサー投稿含むリンクも無効化し、プロモーションも停止となります

- **商品をお渡しして、投稿されないことはありますか？**

→予期せぬ事情（商品が合わなかった等）により投稿が行われない場合はございます。  
稼働保証型ではないため、その点はご了承くださいませと幸いです。  
防止策として、リスト選考の時点で成果報酬型投稿の実績がある方を推薦させていただくこと、  
該当インフルエンサーには今後の依頼リストから除外するなどの対応を取らせていただいております。



**Agile  
Media  
Network**

**会社名** アジャイルメディア・ネットワーク株式会社（略称：AMN） Agile Media Network Inc.

**所在地** 東京都港区芝大門2-3-6 大門アーバニスト3階 302号室

**Tel :** 03-6435-7130 **Fax:** 03-6435-7131

**URL :** <https://agilemedia.jp/>

