

Ambassador Platform

を活用した、クチコミリサーチについて

高柳慶太郎

企業理念

ひとりの気持ち、ひとの気持ちを大切にした
マーケティングを考えます。



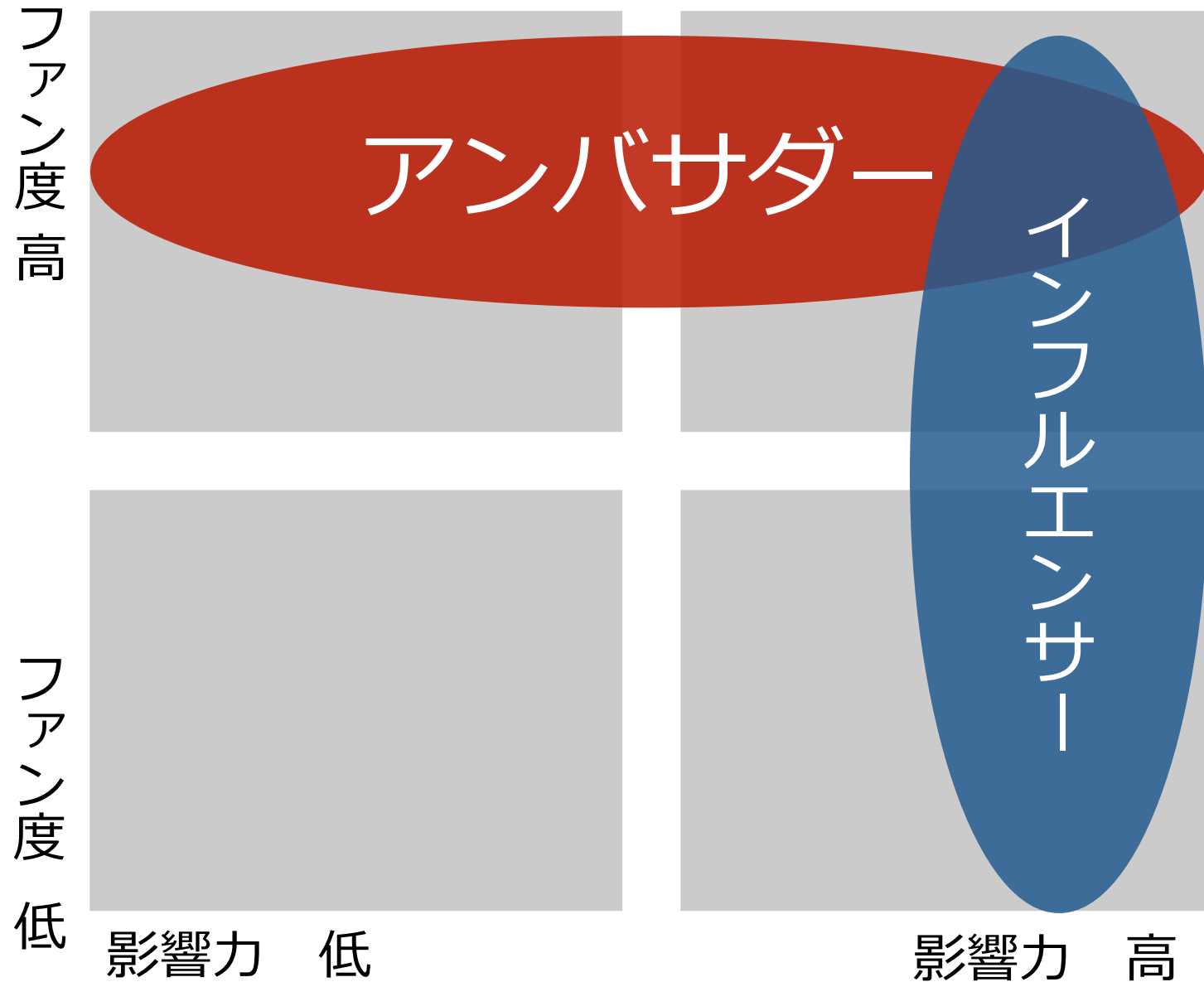
ひとりの気持ち、ひとの気持ち

AMNが考える「アンバサダー」

A close-up photograph of two young women with blonde hair. The woman on the left is partially visible, smiling and whispering into the ear of the woman on the right. The woman on the right is also smiling and appears to be part of the conversation. The background is a plain, light color.

企業/ブランドと積極的に関わり
自発的に発言・推奨するファン

アンバサダーとは？



アンバサダープログラム

クチコミをされる“場所”ではなく、
クチコミをする“人”に着目したリレーションプログラム



アンバサダー 一人一人クチコミが
大きなインパクトを与えることも



アンバサダーの貢献度をどう考えるか？

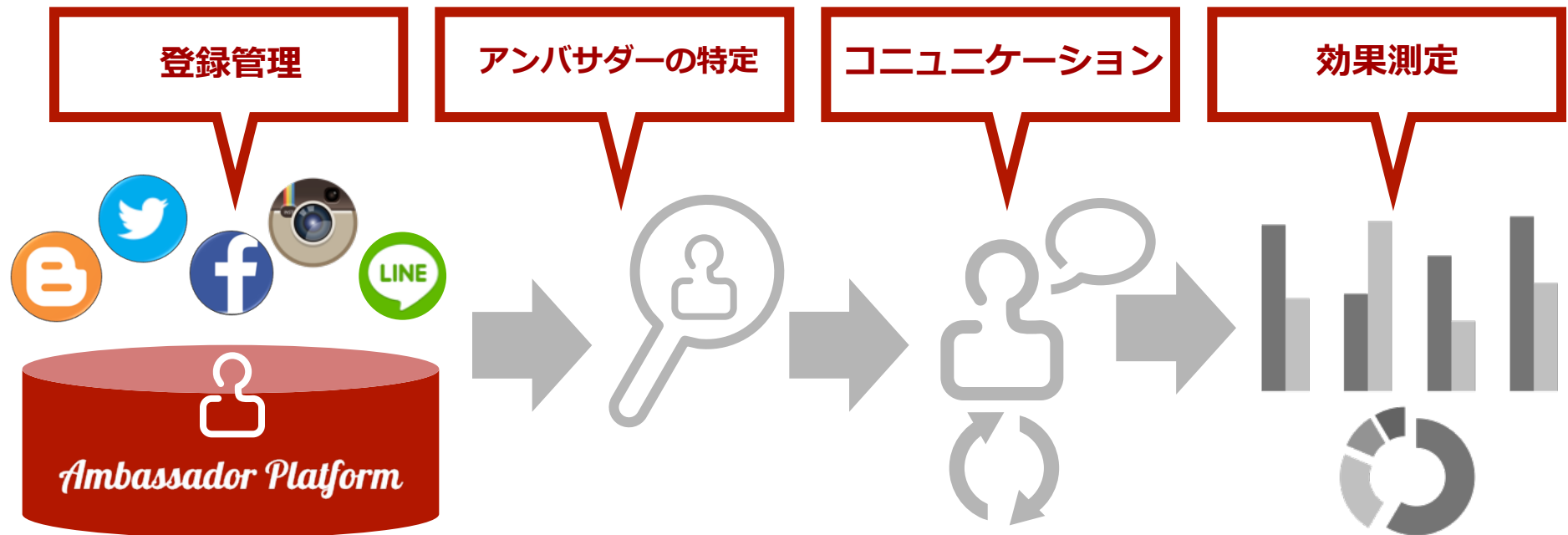


Ambassador Platform

アンバサダーの募集・発見・コミュニケーション・効果測定が
ワンストップで展開可能なサービス

アンバサダープラットフォームとは？

アンバサダーの募集・発見・コミュニケーション・効果測定がワンストップで可能なサービス



アンバサダーのSNS IDを把握

必須 マークがついたものは、入力必須項目です。

必須 日頃お使いのソーシャルメディアアカウントを教えてください。

※各種ソーシャルメディアのアイコンをクリックするとアプリケーションの認証を求められますので承認してください。誤ったアカウントで認証してしまった場合には「ログアウト」をクリックして再度認証してください。

 Twitter

 Facebook

 Instagram

 LINE

 Mail

ブログURLを入力いただいた方は、ブログ名を教えてください。

ブログURLを入力いただいた方は、ブログ名を教えてください。







#Xperiaアンバサダー

返却後も使いたかったので購入しました!

本体の購入方法!Xperia X Performance(SO-04H)を格安SIMで
pcmanabu.com/xperia-x-perfo...



今日は28 #にわたりの日! #KFC #ケンタッキーでおトクな

#レッドホットチキン ¥1000/パック!

・レッドホットチキン2

・オリジナルチキン2

・ポテトL 100% #リブ おいしジュシー #KFCアンバサダー

カメラ買った! 結局Panasonicのルミックス(笑) でもミラーレスカメラなのにコンパクト! 安かったし! カッコいい! 最高!

腹を6つ割るために、脂肪を燃やすために、ヘルシアは最高の友らしい！
 ってことでヘルシア緑茶初飲み。苦めで意外に美味しい。継続して飲むと良いみたい。



中のタレをかけずに食べるとソレっばい(*^▽^*)
 台湾で「日本の無印良品『ルーロー飯』がウマそう」と話題！ 気になったので食べてみた！ 米もイイが蒸しパンに挟むと更にウマイと判明rocketnews24.com/2016/08/27/792...

うっひょー25日ぶりのじゃがりこや！うまい。
 うまい。やっぱり好きだ👉もうツイート黙ります
 ね笑昨日からうるさくてすんません👉

よし！明日から学校やし3時くらいから勉強が
 んばろーかな👉塾もあるしね。笑





フォローする

うちのネスカフェのコーヒー最高👍
泡立ち最高👍



11

いいね



昼間から飲む生ビール最高～～！！普通の一番搾りと名古屋づくり全然色も味も違う！





アンバサダー 一人一人クチコミが
大きなインパクトを与えることも



受賞8社のリサーチを実施



ピカ☆ママ コミュニティ
(花王株式会社)



それいけ！じゃがり校
(カルビー株式会社)



カンパイ会議
(キリン株式会社)



Xperia™ アンバサダー
プログラム
(ソニーモバイルコミュニケーションズ株式会社)



KFC アンバサダー
プログラム
(日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社)



ネスカフェ アンバサダー
(ネスレ日本株式会社)



CLUB Panasonic
(パナソニック株式会社)



くらしの良品研究所
(株式会社良品計画)

リサーチ内容

調査対象 期間	2016年5月末～8月末までの3ヶ月間
調査方法	各企業の主要ブランドのツイッター、 インスタグラム上のクチコミを調査
調査実施 ツール	アンバサダープラットフォーム
備考	調査ボリューム ■ ツイッター:約125万Tweet ■ インスタグラム:約7万5千post

調査対象ワード

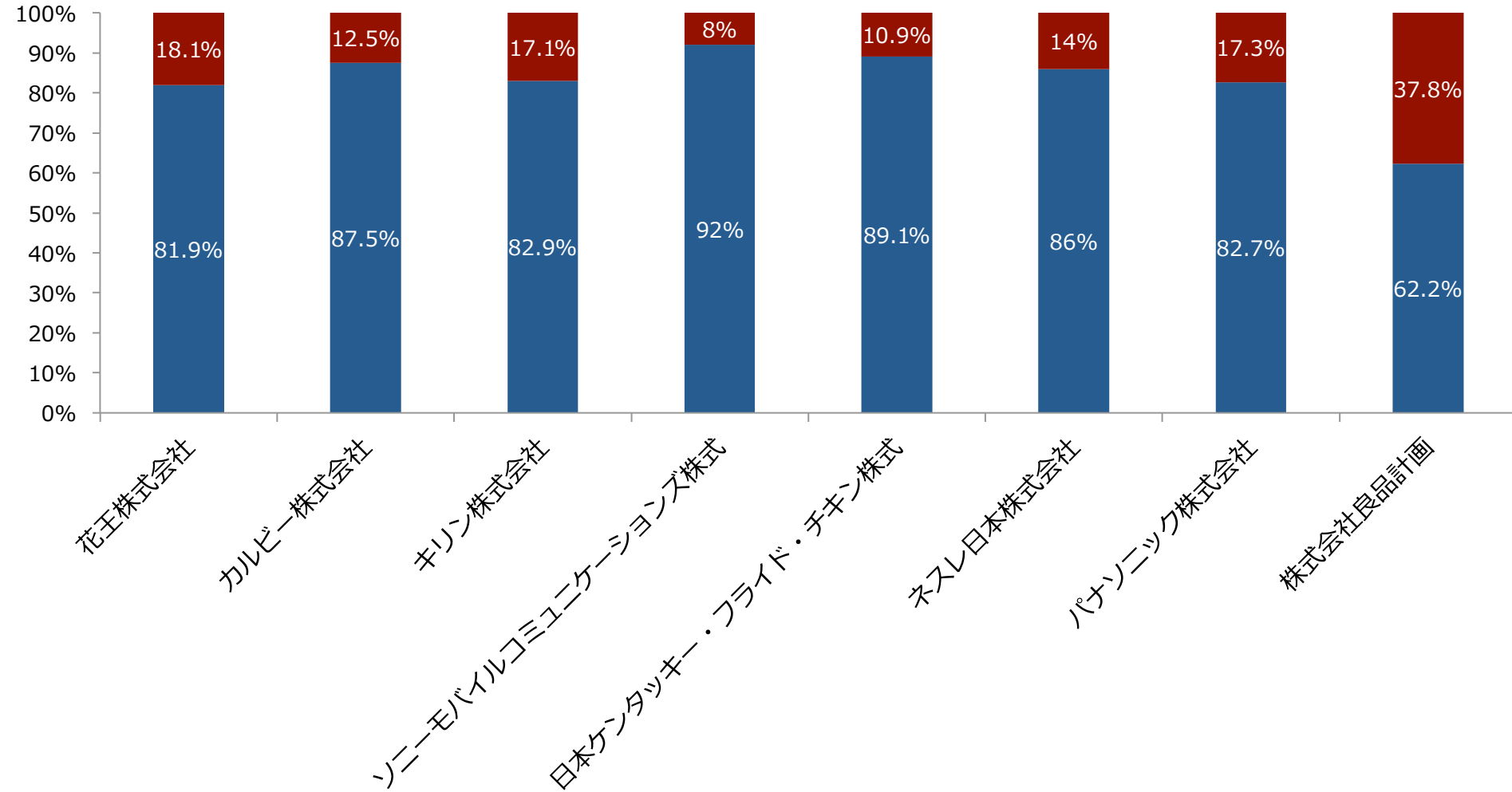
企業名	調査対象ワード
花王株式会社	花王 アジエンス アタックNEO アトリックス エッセンシャル エマール エモリカ ガードハロー キーピング キュキュット キュレル 吸水セーフティ クイックル クリアクリーン ケーブサニーナ スタイルケア スマートガード セグレタ つぶ塩 ディープクリーン ニベア ニベアメン ニャンとも ニュービーズ ハイター ビオレ ピュオーラ プリティア フレアフレグランス ブローネ ふろ水ワンダー ヘルシア マジックリン めぐりズム メリーズ メンズビオレ メンズブローネ リセッシュ ロリエ ワイドハイター
カルビー株式会社	カルビー calbee 堅あげポテト プロ野球チップス じゃがりこ かっぱえびせん じゃがビー フルグラ じゃがポックル じゃがピリカ ほっとオニオン ほっとポテト ほっとコーン グランカルビー コンソメパンチ ピザポテト
キリン株式会社	午後の紅茶 メッツ 生茶 キリンファイア キリンレモン volvic ボルヴィック アルカリイオンの水 moogy トロピカーナ 一番搾り キリンラガー ハートランド グランドキリン バドワイザー ハイネケン ギネスビール キリンブラウマイスター 淡麗 淡麗極上 グリーンラベル プラチナダブル フレビア のどごし生 澄みきり 氷結 スミノフ スミノフアイス 本搾り ハードシールド パーフェクトフリー キリンフリー
ソニーモバイルコミュニケーションズ株式会社	エクスペリア xperia sonymobile ソニモバ ソニーモバイル
日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社	KFC ケンタッキー ツイスター クラッシャーズ オリジナルチキン パーティーバーレル
ネスレ日本株式会社	ネスレ nestle ネスカフェ ネスカフェアンバサダー バリスタ スペシャルT ドルチェグスト ネスレブライト ネスプレッソ クレマトップ ミロ キットカット エアロミニ ピュリナ モンプチ フリスキー フィリックス ペリエ ヴィッテル コントレックス
パナソニック株式会社	パナソニック panasonic ビエラ ディーガ プライベートビエラ ルミックス テクニクス レッツノート おどり炊き ナノイー ルーロ パナソニックビューティーナノケア アラウーノ ドルツ ラムダッシュ エコキュート
株式会社良品計画	無印良品 muji

1 画像を含む発言の割合

2 企業、ブランド関連ページのURLを含む発言の割合

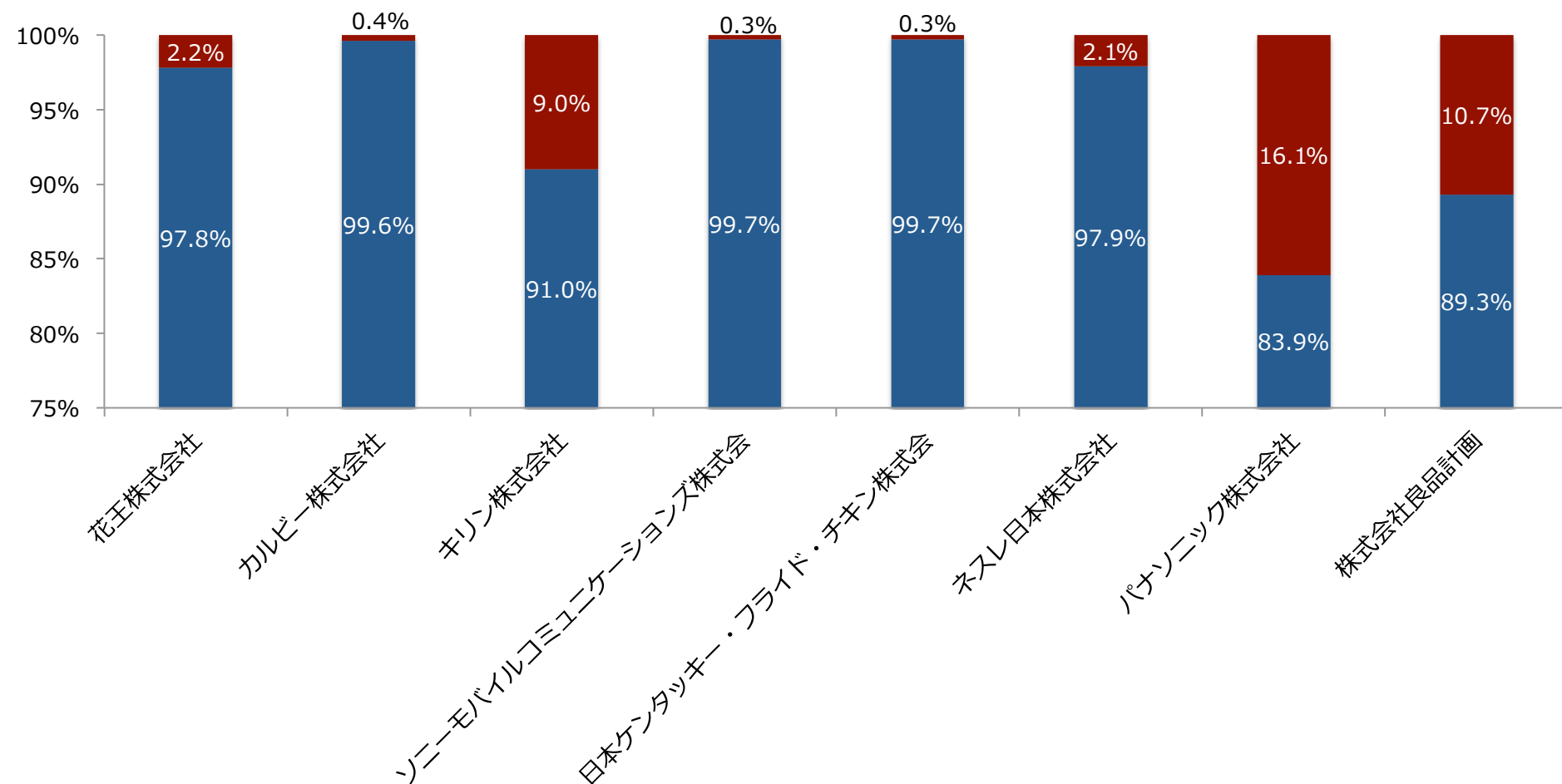
1 画像を含む発言の割合

■ それ以外の発言 ■ 画像を含む発言



2 企業、ブランド関連ページのURLを含む発言の割合

■ それ以外の発言 ■ 企業、ブランド関連ページのURLを含む発言



ひとりの声が、世界にひびく時代です

企業理念

ひとりの気持ち、ひとの気持ちを大切にした
マーケティングを考えます。



ひとりの気持ち、ひとの気持ち

ご清聴 ありがとうございました