

# アジャイルメディア・ネットワーク 記者発表会資料



2007年2月22日

## ■アジャイルメディア・ネットワークのビジョン

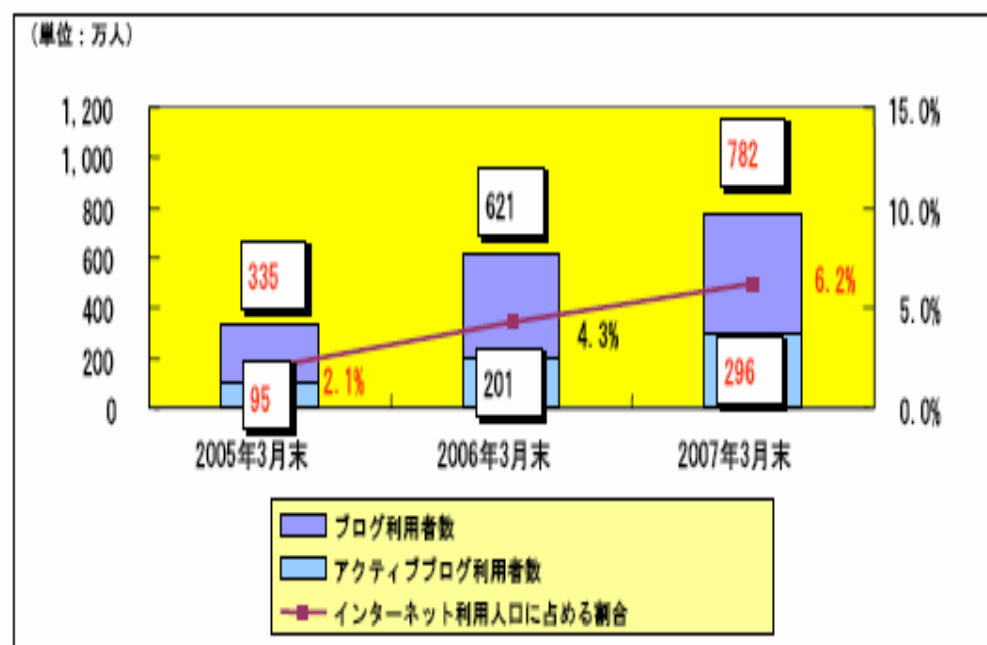
AMNは、日本のブログをもっと面白くしたいと考えています。



## ■ 日本のブログの現状

日本でもブログの登録者数はすでに800万人を超えるほど、多数のブログが存在しています。

その中には、既存メディアに引けをとらないほど、質の高いブログも多く含まれていますが、ほとんどのブログは個人の力で運営されているのが現状です。



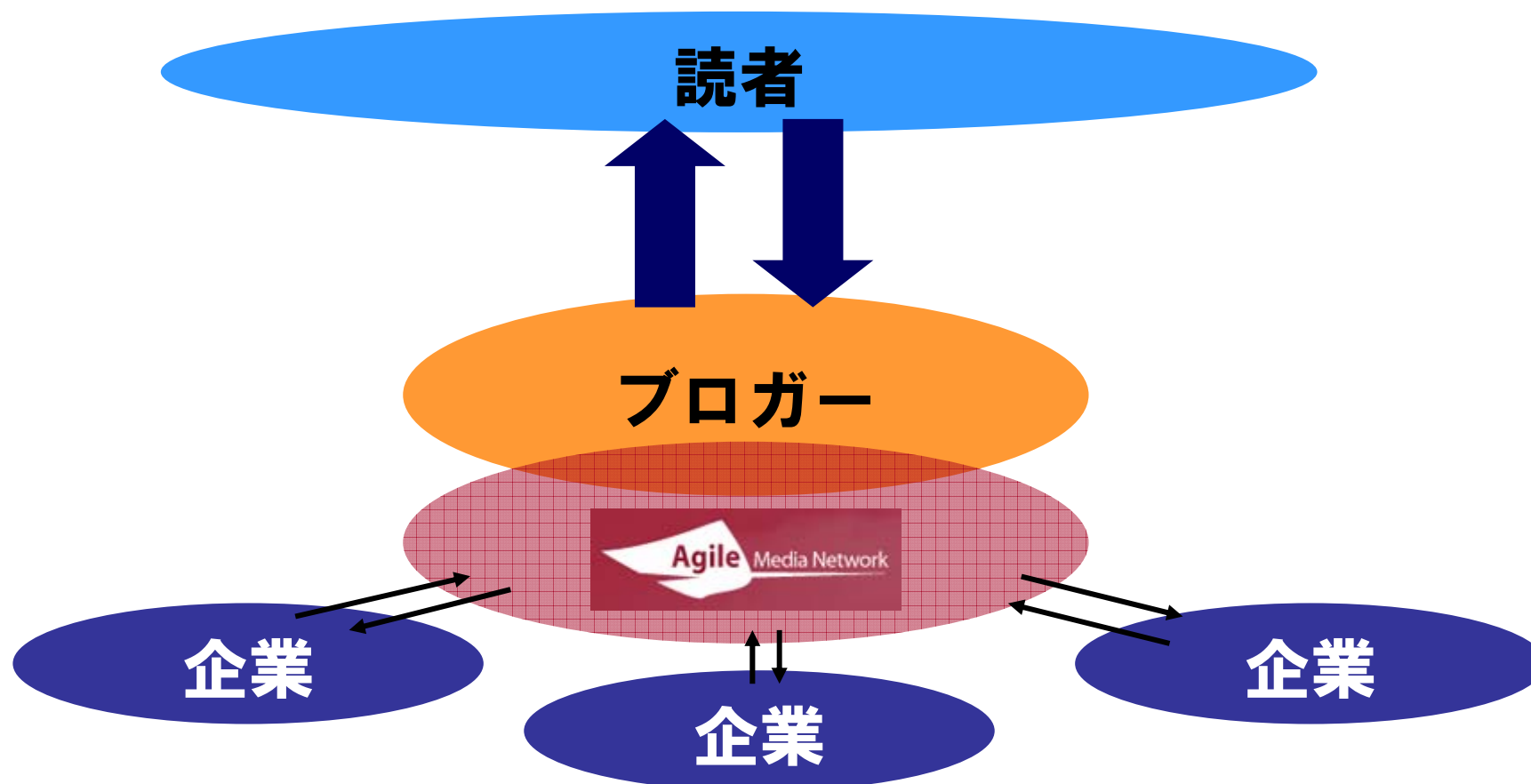
(注)「インターネット利用人口に占める割合」は純ブログ利用者数の占める割合。総務省「インターネット利用人口」を使用

1

「ブログ・SNS（ソーシャルネットワーキングサイト）の現状分析及び将来予測」総務省資料  
[http://www.soumu.go.jp/s-news/2005/050517\\_3.html](http://www.soumu.go.jp/s-news/2005/050517_3.html)

## ■ ブロガーのエージェントとして

AMNでは、パートナーブログを運営面、収入面で支援していくことにより、ブロガーが読者に対する情報発信に集中できる体制を作ります。

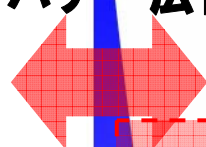


## ■ AMNのターゲット

AMNは、ロングテールではなく、そこからヘッドを目指すブログをターゲットとしています。

【ショートヘッド】

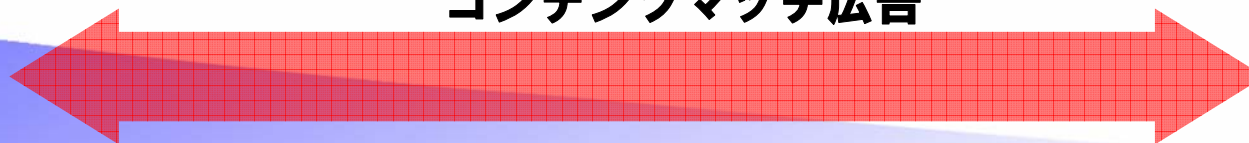
Yahooやメディアサイトの  
バナー広告



【マジックミドル】



【ロングテール】  
Google AdSenseなどの  
コンテンツマッチ広告



## ■ AMNブログネットワークの概要

当初は、ビジネス系ニュース系のブログをネットワークします。

- 当初は、ビジネスにおける情報源として有益なブログを対象とします。
- これらのブログを通じて、情報収集に積極的な方や、アンテナの高い方に対して、リーチすることができます。

【現時点のパートナーブログ 12ブログ (300万PV/月) ※詳細は参考資料参照】



## ■ AMNが提供する広告サービスについて

サービス開始当初は下記の2つの広告サービスを提供します。

### ラージバナー広告



パートナーブログのタイトルヘッダー付近に、728×90サイズのラージバナーの広告掲載枠を提供します。

### ブログ・オン・ブログ広告



パートナーブログのサイドバーに、ブログの件名及び記事タイトルとバナーを組み合わせたブログ・オン・ブログ広告掲載枠を提供します

## ■ (参考)米国で急成長するブログネットワーク 企業

米国では、ブログネットワークをビジネスとして運営する企業が、ブログスフィアの底上げに大きく貢献しています。



### ■ Federated Media Publishing 110サイト(ブログ中心)

2006年3月に始動したブログネットワーク。  
SearchblogのJohn Batteleが中心となり、BoingBoing,TechCrunch などの有名ブログやdigg等のソーシャルメディアをネットワークする形で広告ビジネスを展開している。  
月間総PVは3億6500万とも言われ、既に年間売上高は1000万ドルを超える。



### ■ Weblogs, Inc 111ブログ

2004年1月に始動したブログネットワーク。  
Jason Calacanisが中心となりEngadgetやAutoblogなど人気ブログを相次いで立ち上げ、話題を呼ぶ。  
2005年10月には、AOLに約2500万ドルで買収された。



### ■ Gawker Media 13ブログ

Nick Dentonが中心となり運営しているブログネットワーク。  
GizmodoやLifehackerなどの人気ブログを運営しており、売上高は年間300万ドルを超えるとも言われる。

## ■ ブログ・オン・ブログ広告の狙い

読者、企業、ブロガー、全員に意味のあるサービスを目指して

ブロガー

読者にも、企業にも、ブロガーにも  
喜ばれる新しい広告ができないか

企業

読者

## ■ ブログ・オン・ブログ広告(BonB広告)とは

BonB広告は、AMNパートナーブログを通じて企業のビジネスブログをブログ読者に紹介することができるサービスです。

Home About Jobs Sitemap Mobile FOMA RSS

Google Custom Search Search

**N**  
NETAFULL

「Google Earth」の真実

2007年02月20日 16:21

思わず震え上がる「Google Earth」の真実です。聴来か！

Google Earth

YouTube

動画 | Permalink | TrackBack (0)

**Sponsor Rolls**

AMN  
新たに6名の方がパートナーブロガーとして参加してくれました。

実践！ユニバーサルデザインWeb (株式会社カレン)

ユニバーサルデザインの導入によるサービス品質向上の事例

Agile Media Network

ウェブが創る新しい郷土“地域情報化のすずめ” :2日前

FPN コミュニティの成功と「尖ったアイデア」の関係 :10時間前

Life カルフォルニアで日光浴 :3日前

メールマガジン

毎週火曜日に配信中  
バックナンバー/まくまく殿堂入り

登録 解除

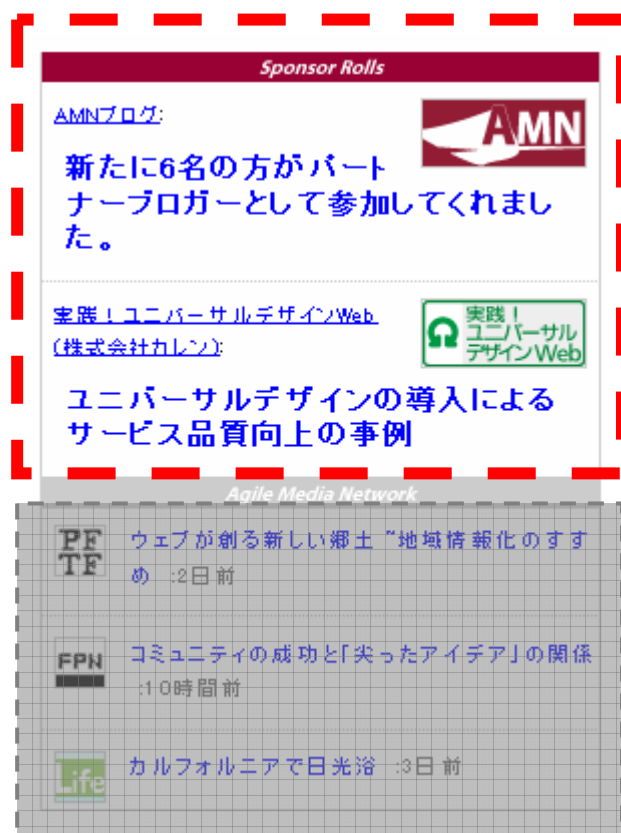
Netafullとは

IT、ニンテンドーDS、Wii、デジカメ、Mac、PC、ブログ、ライフハック、お笑い、アイドル、サッカー、育児、音楽、映画など様々なジャンルについて書いているブログです。もっと詳しく

サイトマップ

## ■ ブログ・オン・ブログ広告の仕組み(1)

ビジネスブログの最新記事を自動的に配信することで、ブログ読者に企業のビジネスブログを知ってもらう機会を提供します。



■ **ビジネスブログエリア**  
 企業のビジネスブログの新着フィード及びバナーがローテーションで自動的に表示されます。

■ **ブログクリッピングエリア**  
 パートナーブログの新着フィード及びアイコンがローテーションで自動的に表示されます。

## ■ ブログ・オン・ブログ広告の仕組み(2)

パートナーブログの最新記事も同時に配信することで、これまでつながりがなかったパートナーブログの横のつながりも生み出します。

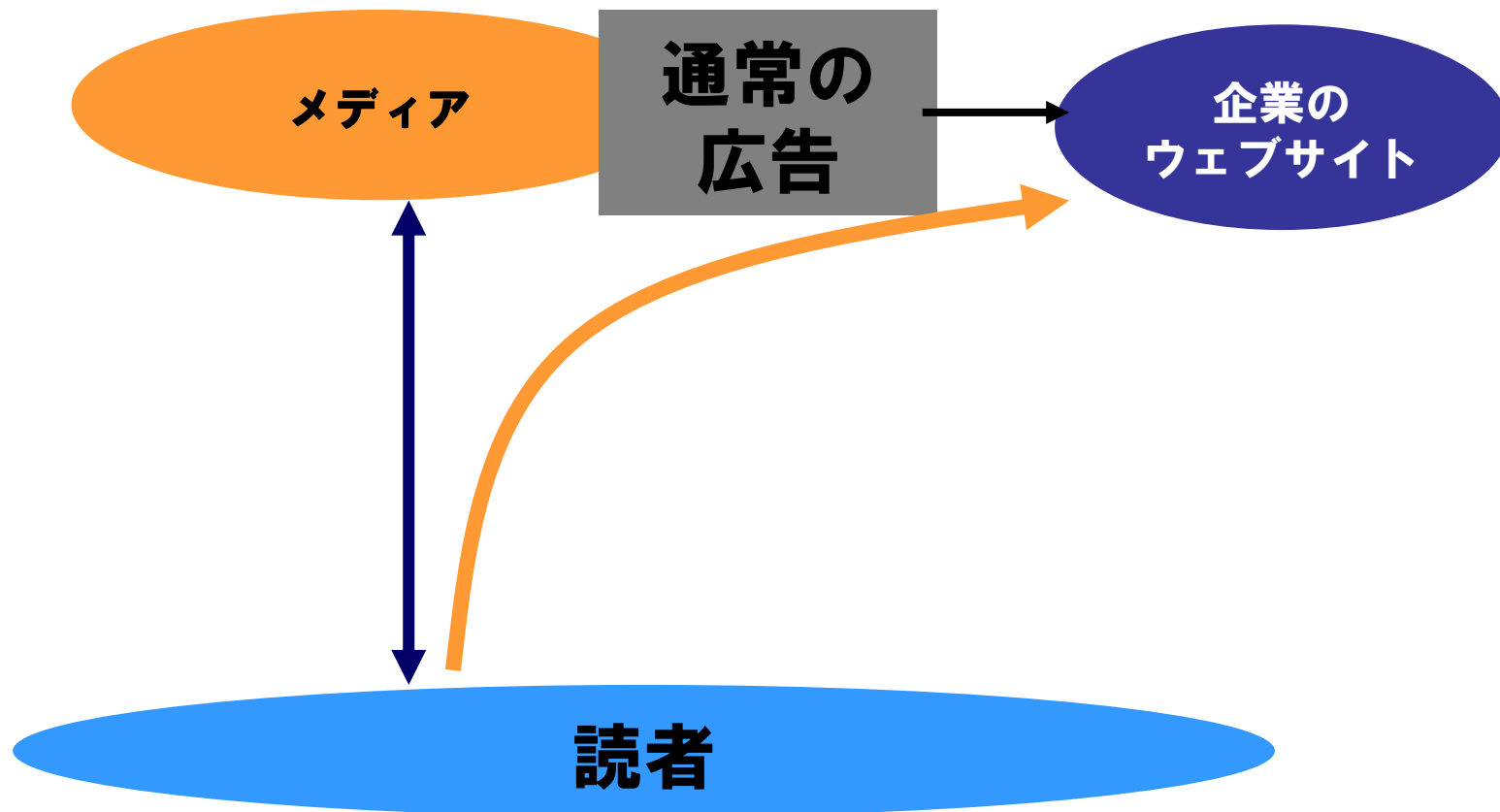


■ **ビジネスブログエリア**  
 企業のビジネスブログの最新フィード及びバナーがローテーションで自動的に表示されます。

■ **ブログクリッピングエリア**  
 パートナーブログの最新フィード及びアイコンがローテーションで自動的に表示されます。

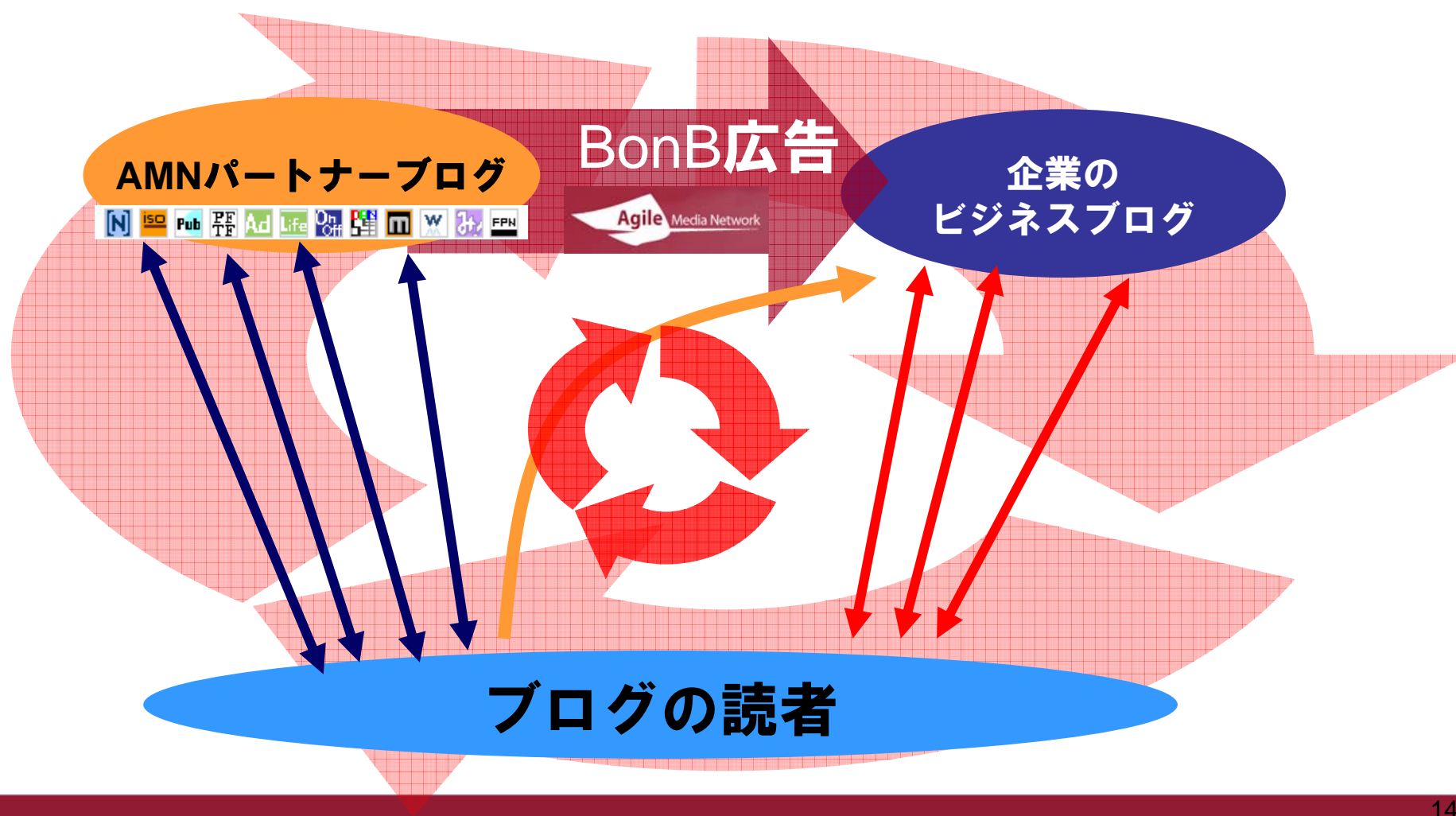
## ■ 読者との関係構築の考え方の違い(通常の広告の場合)

通常の広告では、メディアの読者に対してサイトへの誘導をすることが主目的となっています。



■ 読者との関係構築の考え方の違い(BonB広告の場合)

BonB広告では、パートナーブログの読者に企業のビジネスブログを認知してもらうことで、ビジネスブログのファン作りを支援します。



# ■媒体一覧(1/2): 総計PV 月間約300万

**iso isologue** - 磯崎哲也事務所  
<http://www.tez.com/blog/>



**情報考学 Passion For The Future**  
<http://www.ringolab.com/note/daiya/>



**ネタフル**  
<http://netafull.net/>



**Pub メディア・パブ**  
<http://zen.seesaa.net>



**Ad Ad Innovator**  
<http://adinnovator.typepad.com/>



**FPN FPNニュースコミュニティ**  
<http://www.future-planning.net/x>



# ■媒体一覧(2/2)

## Life Life is Beautiful

<http://satoshi.blogs.com/life/>

## On Off and Beyond

<http://www.chikawatanabe.com/blog/>

## 404 Blog Not Found

<http://blog.livedoor.jp/dankogai/>

## mediologic.com

<http://www.mediologic.com/weblog/>

## みみん！

<http://mitaimon.cocolog-nifty.com/>

## ワークスタイル・メモ

<http://www.ariel-networks.com/blogs/tokuriki/>